

Skýrsla þessi og innihald hennar er eingöngu til innanhússnota hjá því fyrirtæki, stofnun eða einstaklingi sem hana keypti. Öll opinber birting eða dreifing er óheimil án skriflegs leyfis Capacent Gallup. Starfsemi Capacent Gallup er með ISO 9001 gæðavottun. Allur réttur áskilinn: © Capacent Gallup  
**Capacent Gallup er aðili að Gallup International**

---

## **Samtök ferðapjónustunnar (SAF)**

**Viðhorf félagsmanna til þjónustu  
Viðhorfsrannsókn  
Febrúar 2008**

## Bls.

4	<b>Framkvæmd</b>
5	<b>Helstu niðurstöður</b>
	<b>Ítarlegar niðurstöður</b>
8	Sp. 1 Hversu mikla eða litla þjónustulund telur þú starfsfólk SAF sýna?
9	Sp. 2 Almenn upplýsingagjöf - Hversu mikilvægir eða lítilvægir fyrir íslenska ferðaþjónustu þykja þér eftirfarandi þættir í starfsemi SAF vera?
10	Sp. 3 Ráðgjöf á sviði vinnumarkaðsmála - Hversu mikilvægir eða lítilvægir fyrir íslenska ferðaþjónustu þykja þér eftirfarandi þættir í starfsemi SAF vera?
11	Sp. 4 Hagsmunagæsla - Hversu mikilvægir eða lítilvægir fyrir íslenska ferðaþjónustu þykja þér eftirfarandi þættir í starfsemi SAF vera?
12	Sp. 5 Fræðslustarf - Hversu mikilvægir eða lítilvægir fyrir íslenska ferðaþjónustu þykja þér eftirfarandi þættir í starfsemi SAF vera?
13	Sp. 6 Félagsgundir - Hversu mikilvægir eða lítilvægir fyrir íslenska ferðaþjónustu þykja þér eftirfarandi þættir í starfsemi SAF vera?
14	Sp. 7 Vildarkjör og afslættir - Hversu mikilvægir eða lítilvægir fyrir íslenska ferðaþjónustu þykja þér eftirfarandi þættir í starfsemi SAF vera?
15	Sp. 8 Stefnumótun SAF á sviði ferðamála - Hversu mikilvægir eða lítilvægir fyrir íslenska ferðaþjónustu þykja þér eftirfarandi þættir í starfsemi SAF vera?
16	Sp. 9 Hversu vel eða illa finnst þér SAF standa sig í að gæta hagsmuna ferðaþjónustufyrirtækja á Íslandi?
17	Sp. 10 Hversu vel eða illa telur þú starfsfólk SAF þekkja málefni ferðaþjónustunnar á Íslandi?
18	Sp. 11 Hversu miklu eða litlu máli skiptir það fyrir fyrirtæki þitt að vera aðili að SAF?
19	Sp. 12 Hversu faglega eða ófaglega telur þú starfsemi SAF?
20	Sp. 13 Hversu sannngjarnt eða ósannngjarnt finnst þér aðildargjaldið að SAF?
21	Sp. 14 Telur þú SAF vera í góðum eða slæmum tengslum við aðildarfyrirtækin?
22	Sp. 15 Hversu vel eða illa telur þú SAF takast að leysa úr málum aðildarfyrirtækja sem til þeirra leita?
23	Sp. 16 Hversu góða eða slæma ímynd telur þú SAF hafa meðal ferðaþjónustufyrirtækja á Íslandi?
24	Sp. 17 Ertu sammála eða ósammála þeirri fullyrðingu að SAF séu nútímaleg samtök?
25	Sp. 18 Hversu áhugaverðir eða óáhugaverðir finnst þér þeir fundir sem SAF hefur haldið á síðastliðnum 18 mánuðum?
26	Sp. 19 Hvar í fyrirtæki þínu er SAF merkið sýnilegt?
27	Sp. 20 Hversu oft ferð þú að jafnaði inn á vefsíðuna saf.is í einum mánuði?
28	Sp. 21 Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með síðuna á heildina litið?
29	Sp. 22 Vinsamlegast nefndu eitt til þrjú atriði sem þú telur mikilvægast að SAF leggi áherslu á í framtíðinni.
33	<b>Túlkun niðurstaðna</b>

## Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir	Samtök Ferðaþjónustunnar (SAF)
Markmið	Að kanna viðhorf félagsmanna til þjónustu SAF
Framkvæmdatími	7. til 27. febrúar 2008
Aðferð	Netkönnun
Úrtak	297 félagsmenn SAF
Verknúmer	4017328

## Stærð úrtaks og svörun

Úrtak	297
Svara ekki	125
Næst ekki í	32
Fjöldi svarenda	140
Svarhlutfall	47,1%

## Greiningarbreytur

Tegund starfsemi	Tveir flokkar
Búseta	Höfuðborgarsvæðið og landsbyggðin
Fjöldi starfsmanna	Þrjú flokkar
	Einnig voru spurningar greindar innbyrðis

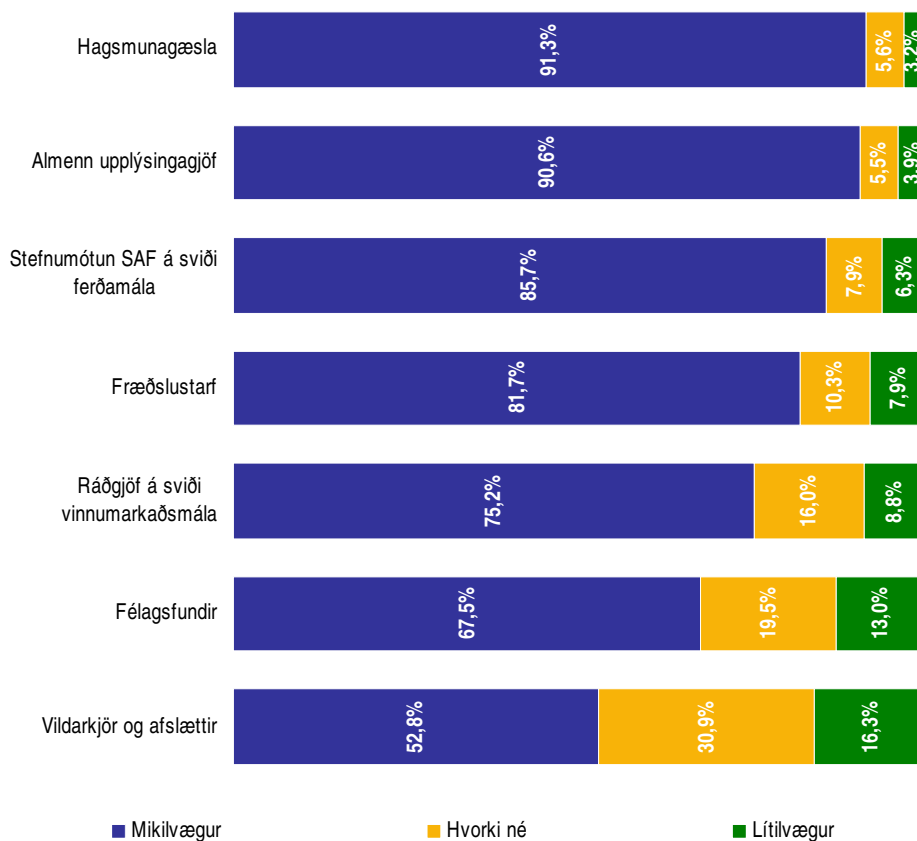
Reykjavík, 13. mars 2008

Bestu þakkir fyrir gott samstarf,

Þorsteinn Brynjar Björnsson  
Linda María Þorsteinsdóttir  
Matthías Þorvaldsson

Hversu mikilvægir eða lítilvægir fyrir íslenska ferðapjónustu þykja þér eftirfarandi þættir í starfsemi SAF vera?

## Samanburður



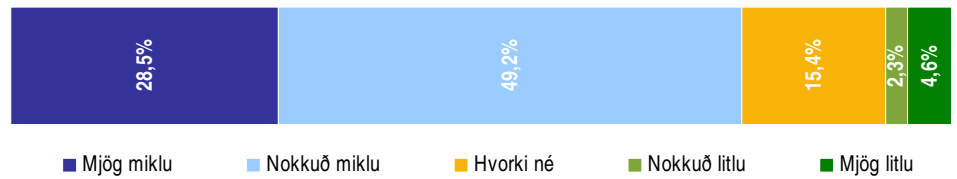
Hversu vel eða illa finnst þér SAF standa sig í að gæta hagsmuna ferðapjónustufyrirtækja á Íslandi?



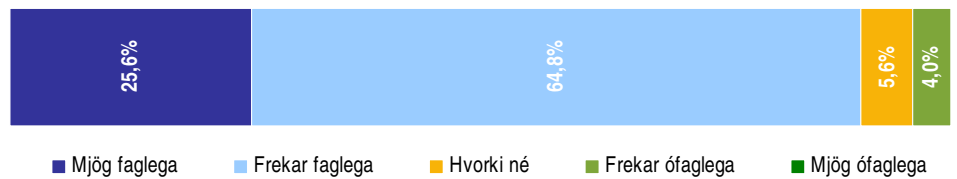
Hversu vel eða illa telur þú starfsfólk SAF þekkja málefni ferðapjónustunnar á Íslandi?



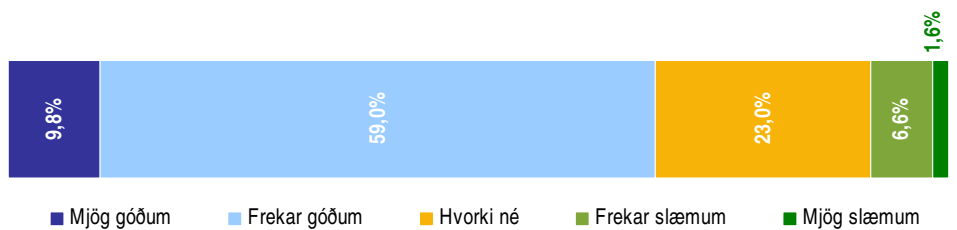
Hversu miklu eða litlu máli skiptir það fyrir fyrirtæki þitt að vera aðili að SAF?



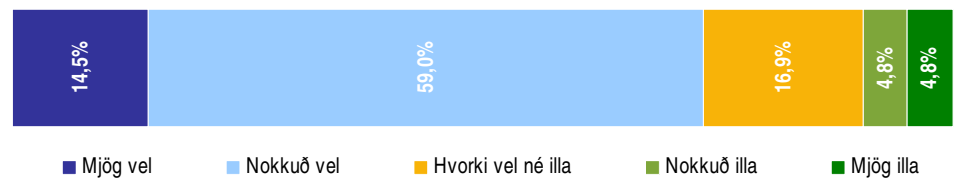
Hversu faglega eða ófaglega telur þú starfsemi SAF?



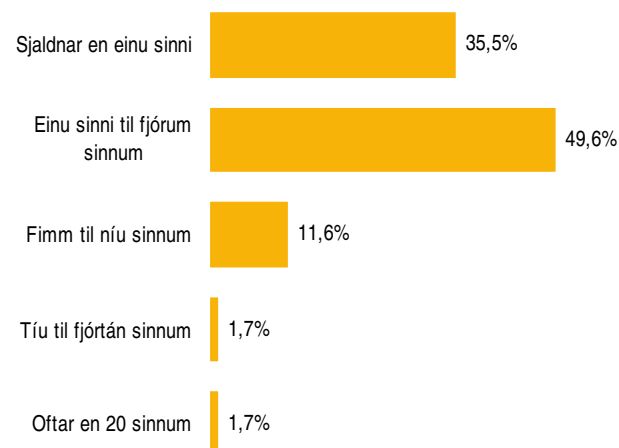
Telur þú SAF vera í góðum eða slæmum tengslum við aðildarfyrirtækin?



Hversu vel eða illa telur þú SAF takast að leysa úr málum aðildarfyrirtækja sem til þeirra leita?



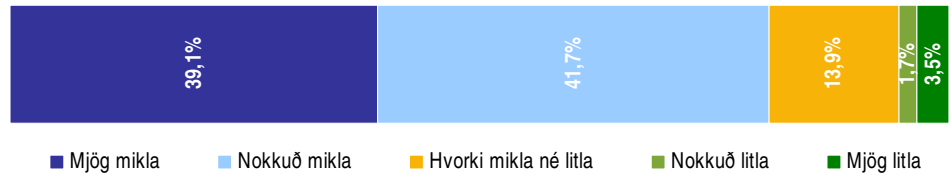
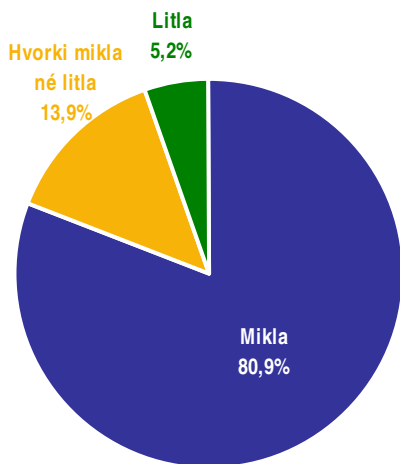
Hversu oft ferð þú að jafnaði inn á vefsíðuna saf.is í einum mánuði?





**S A F**

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög mikla (5)	45	39,1	8,9
Nokkuð mikla (4)	48	41,7	9,0
Hvorki mikla né litla (3)	16	13,9	6,3
Nokkuð litla (2)	2	1,7	2,4
Mjög litla (1)	4	3,5	3,3
Mikla		80,9	7,2
Hvorki mikla né litla		13,9	6,3
Litla		5,2	4,1
Fjöldi svara	115	100,0	
Tóku afstöðu	115	82,1	
Hef ekki haft samskipti við starfsfólk SAF	22	15,7	
Tóku ekki afstöðu	3	2,1	
Fjöldi svarenda	140	100,0	
<b>Meðaltal</b>	4,1		
Vikmörk ±	0,2		



### Greiningar

	Fjöldi svara	Mjög mikla	Nokkuð mikla	Hvorki mikla né litla	Nokkuð litla	Mjög litla	Meðaltal
<b>Tegund starfsemi</b>							
Veitingastaðir/Gisting/Afþreying	72	40,3%	48,6%	6,9%		4,2%	4,2
Flug/Bílar/Ferðir/Annað	43	37,2%	30,2%	25,6%	4,7%	2,3%	4,0
<b>Búseta</b>							
Höfuðborgarsvæðið	64	42,2%	32,8%	17,2%	3,1%	4,7%	4,0
Landsbyggðin	50	34,0%	54,0%	10,0%		2,0%	4,2
<b>Fjöldi starfsmanna</b>							
1-10 starfsmenn	57	33,3%	49,1%	12,3%	3,5%	1,8%	4,1
11-30 starfsmenn	32	56,3%	31,3%	9,4%		3,1%	4,4
Fleiri en 30 starfsmenn	26	30,8%	38,5%	23,1%		7,7%	3,8
<b>Hversu vel stendur SAF sig í að gæta hagsmuna ferðaþjónustufyrirtækja á Íslandi? *</b>							
Vel	80	52,5%	42,5%	2,5%	1,3%	1,3%	4,4
Hvorki né/Ílla	25	4,0%	36,0%	44,0%	4,0%	12,0%	3,2

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

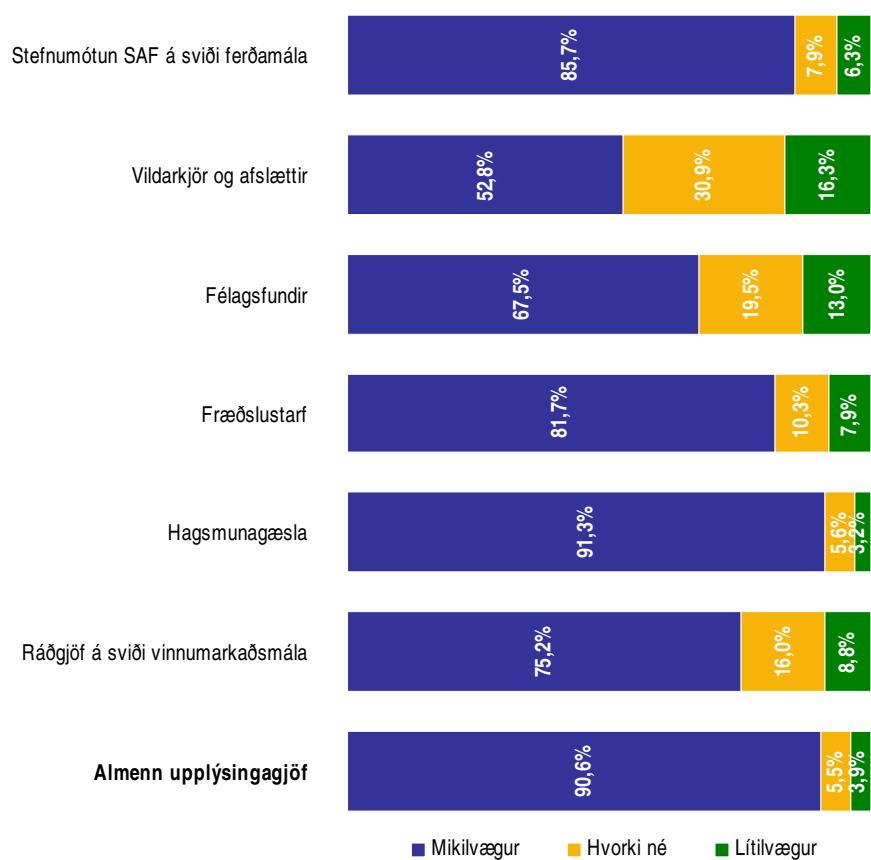
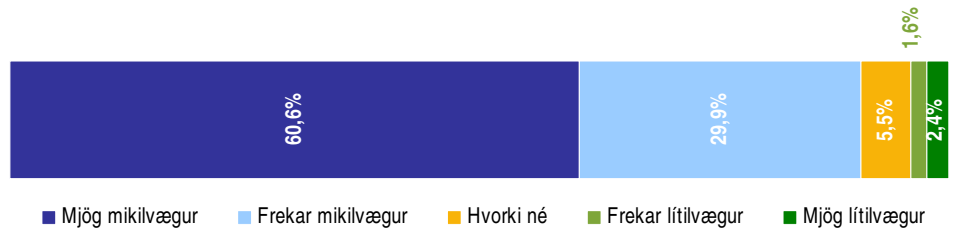
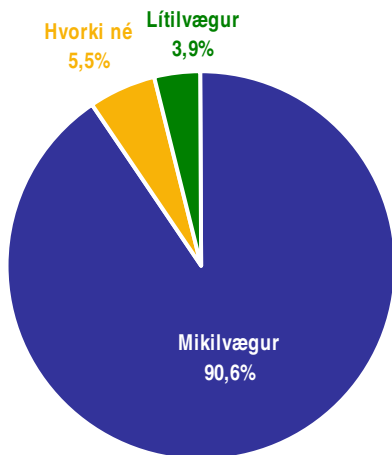
Meðaltal er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heildarfjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu: [Mjög mikla (fj. x 5) + frekar mikla (fj. x 4) + hvorki mikla né litla (fj. x 3) + frekar litla (fj. x 2) + mjög litla (fj. x 1)] / Heildarfjöldi svara.

Meðaltalið tekur gildi á kvarðanum 1 til 5.

Sp. 2. Almenn upplýsingagjöf - Hversu mikilvægir eða lítilvægir fyrir íslenska ferðþjónustu þykja þér eftirfarandi þættir í starfsemi SAF vera?

Febrúar 2008

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög mikilvægur (5)	77	60,6	8,5
Frekar mikilvægur (4)	38	29,9	8,0
Hvorki né (3)	7	5,5	4,0
Frekar lítilvægur (2)	2	1,6	2,2
Mjög lítilvægur (1)	3	2,4	2,6
Mikilvægur	90,6	5,1	
Hvorki né	5,5	4,0	
Lítilvægur	3,9	3,4	
Fjöldi svara	127	100,0	
Tóku afstöðu	127	90,7	
Tóku ekki afstöðu	13	9,3	
Fjöldi svarenda	140	100,0	
<b>Meðaltal</b>	4,4		
Vikmörk ±	0,2		



Greiningar

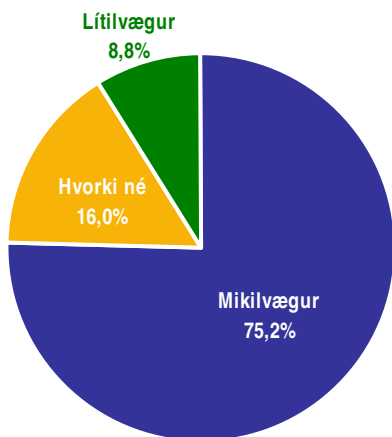
	Fjöldi svara	Mjög mikilvægur	Frekar mikilvægur	Hvorki né	Frekar lítilvægur	Mjög lítilvægur	Meðaltal
<b>Tegund starfsemi</b>							
Veitingastaðir/Gisting/Afþreying	78	65,4%	26,9%	5,1%	1,3%	1,3%	4,5
Flug/Bílar/Ferðir/Annað	49	53,1%	34,7%	6,1%	2,0%	4,1%	4,3
<b>Búseta</b>							
Höfuðborgarsvæðið	71	59,2%	28,2%	9,9%	1,4%	1,4%	4,4
Landsbyggðin	55	61,8%	32,7%		1,8%	3,6%	4,5
<b>Fjöldi starfsmanna</b>							
1-10 starfsmenn	66	56,1%	33,3%	7,6%	1,5%	1,5%	4,4
11-30 starfsmenn	32	71,9%	21,9%	3,1%		3,1%	4,6
Fleiri en 30 starfsmenn	29	58,6%	31,0%	3,4%	3,4%	3,4%	4,4
<b>Hversu vel stendur SAF sig í að gæta hagsmuna ferðþjónustufyrirtækja á Íslandi? *</b>							
Vel	91	64,8%	30,8%	2,2%	1,1%	1,1%	4,6
Hvorki né/Ílla	28	50,0%	28,6%	14,3%	3,6%	3,6%	4,2

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

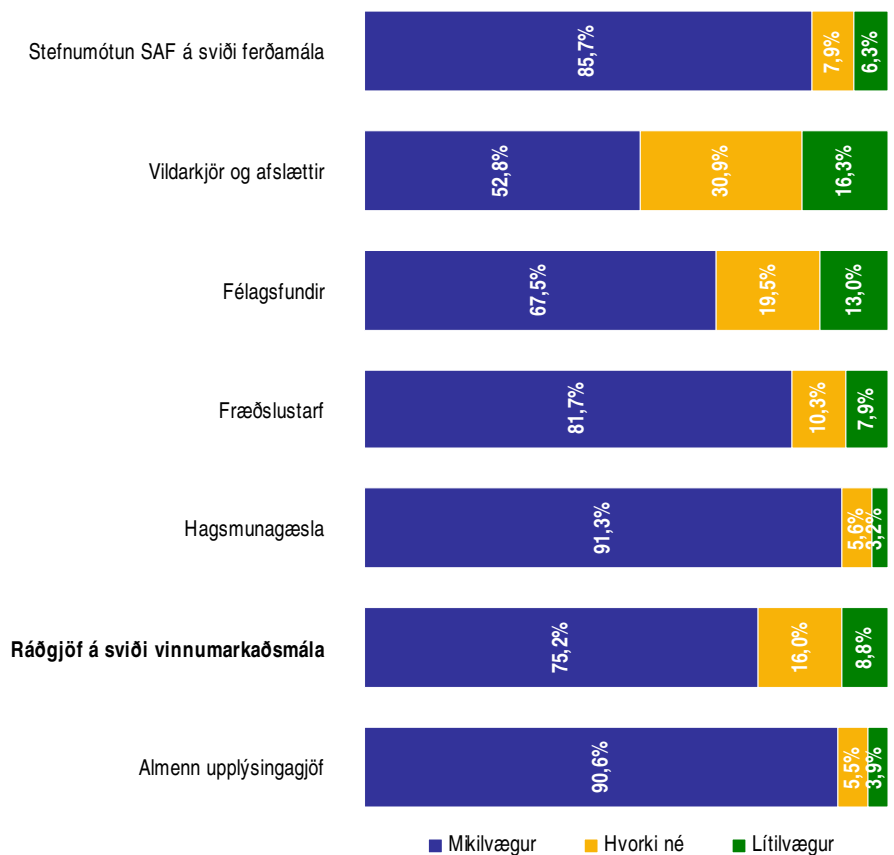
Sp. 3. Ráðgjöf á sviði vinnumarkaðsmála - Hversu mikilvægir eða lítilvægir fyrir íslenska ferðaþjónustu þykja þér eftirfarandi þættir í starfsemi SAF vera?

Febrúar 2008

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög mikilvægur (5)	51	40,8	8,6
Frekar mikilvægur (4)	43	34,4	8,3
Hvorki né (3)	20	16,0	6,4
Frekar lítilvægur (2)	7	5,6	4,0
Mjög lítilvægur (1)	4	3,2	3,1
Mikilvægur	75,2	7,6	
Hvorki né	16,0	6,4	
Lítilvægur	8,8	5,0	
Fjöldi svara	125	100,0	
Tóku afstöðu	125	89,3	
Tóku ekki afstöðu	15	10,7	
Fjöldi svarenda	140	100,0	
<b>Meðaltal</b>	4,0		
Vikmörk ±	0,2		



■ Mjög mikilvægur ■ Frekar mikilvægur ■ Hvorki né ■ Frekar lítilvægur ■ Mjög lítilvægur



■ Mikilvægur ■ Hvorki né ■ Lítilvægur

Greiningar

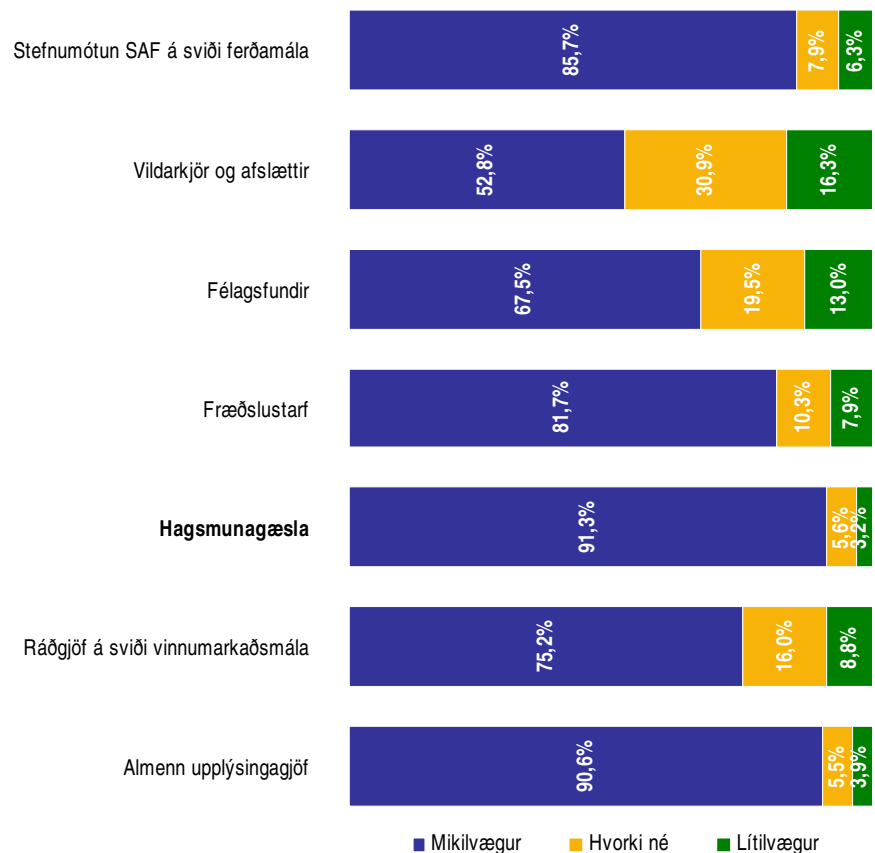
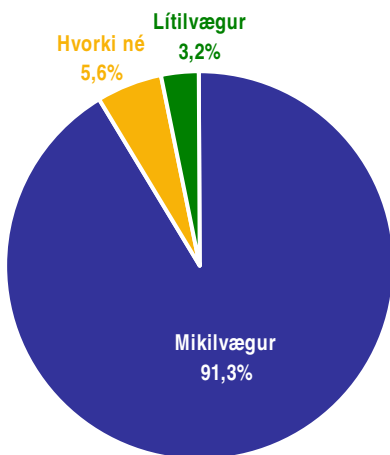
	Fjöldi svara	Mjög mikilvægur	Frekar mikilvægur	Hvorki né	Frekar lítilvægur	Mjög lítilvægur	Meðaltal
<b>Tegund starfsemi</b>							
Veitingastaðir/Gisting/Afbreyting	76	46,1%	35,5%	10,5%	3,9%	3,9%	4,2
Flug/Bílar/Ferðir/Annað	49	32,7%	32,7%	24,5%	8,2%	2,0%	3,9
<b>Búseta</b>							
Höfuðborgarsvæðið	71	38,0%	31,0%	22,5%	5,6%	2,8%	4,0
Landsbyggðin	53	43,4%	39,6%	7,5%	5,7%	3,8%	4,1
<b>Fjöldi starfsmanna</b>							
1-10 starfsmenn	65	29,2%	44,6%	18,5%	4,6%	3,1%	3,9
11-30 starfsmenn	31	54,8%	22,6%	16,1%		6,5%	4,2
Fleiri en 30 starfsmenn	29	51,7%	24,1%	10,3%	13,8%		4,1
<b>Hversu vel stendur SAF sig í að gæta hagsmuna ferðaþjónustufyrirtækja á Íslandi? *</b>							
Vel	89	46,1%	36,0%	14,6%	2,2%	1,1%	4,2
Hvorki né/Ílla	28	25,0%	28,6%	21,4%	17,9%	7,1%	3,5

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

Sp. 4. Hagsmunagæsla - Hversu mikilvægir eða lítilvægir fyrir íslenska ferðaþjónustu þykja þér eftirfarandi þættir í starfsemi SAF vera?

Febrúar 2008

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög mikilvægur (5)	88	69,8	8,0
Frekar mikilvægur (4)	27	21,4	7,2
Hvorki né (3)	7	5,6	4,0
Frekar lítilvægur (2)	1	0,8	1,5
Mjög lítilvægur (1)	3	2,4	2,7
Mikilvægur	91,3	4,9	
Hvorki né	5,6	4,0	
Lítilvægur	3,2	3,1	
Fjöldi svara	126	100,0	
Tóku afstöðu	126	90,0	
Tóku ekki afstöðu	14	10,0	
Fjöldi svarenda	140	100,0	
<b>Meðaltal</b>	4,6		
Vikmörk ±	0,1		



Greiningar

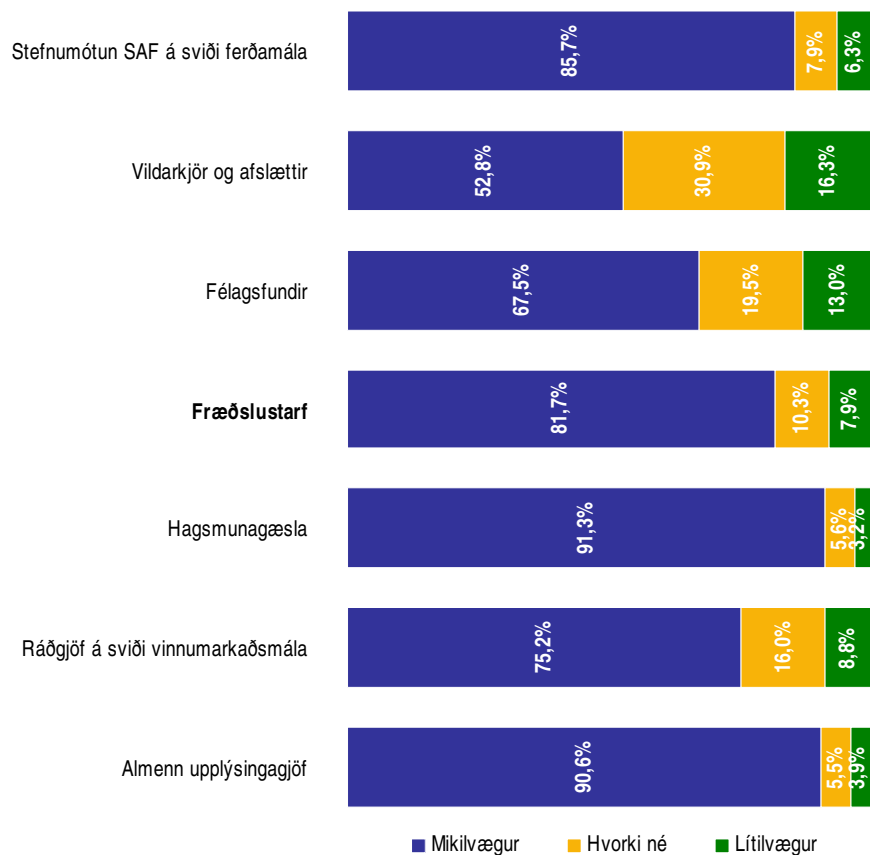
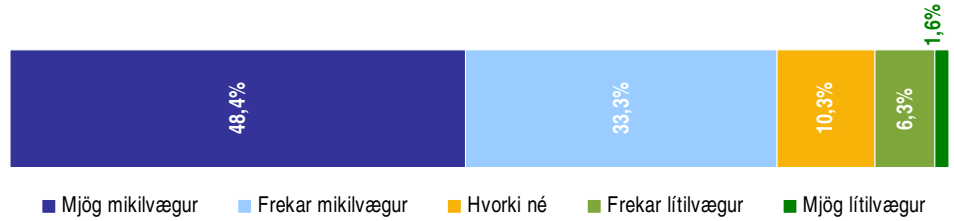
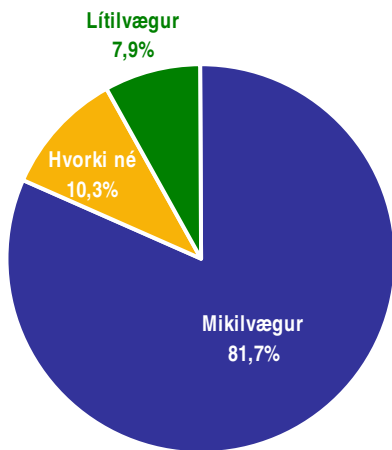
	Fjöldi svara	Mjög mikilvægur	Frekar mikilvægur	Hvorki né	Frekar lítilvægur	Mjög lítilvægur	Meðaltal
<b>Tegund starfsemi</b>							
Veitingastaðir/Gisting/Afþreying	77	72,7%	19,5%	6,5%		1,3%	4,6
Flug/Bílar/Ferðir/Annað	49	65,3%	24,5%	4,1%	2,0%	4,1%	4,4
<b>Búseta</b>							
Höfuðborgarsvæðið	70	67,1%	21,4%	8,6%	1,4%	1,4%	4,5
Landsbyggðin	55	72,7%	21,8%	1,8%		3,6%	4,6
<b>Fjöldi starfsmanna</b>							
1-10 starfsmenn	65	64,6%	27,7%	6,2%		1,5%	4,5
11-30 starfsmenn	32	78,1%	12,5%	6,3%		3,1%	4,6
Fleiri en 30 starfsmenn	29	72,4%	17,2%	3,4%	3,4%	3,4%	4,5
<b>Hversu vel stendur SAF sig í að gæta hagsmuna ferðaþjónustufyrirtækja á Íslandi? *</b>							
Vel	91	80,2%	17,6%	1,1%		1,1%	4,8
Hvorki né/Ílla	28	46,4%	28,6%	17,9%	3,6%	3,6%	4,1

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

Sp. 5. Fræðslustarf - Hversu mikilvægir eða lítilvægir fyrir íslenska ferðapjónustu þykja þér eftirfarandi þættir í starfsemi SAF vera?

Febrúar 2008

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög mikilvægur (5)	61	48,4	8,7
Frekar mikilvægur (4)	42	33,3	8,2
Hvorki né (3)	13	10,3	5,3
Frekar lítilvægur (2)	8	6,3	4,3
Mjög lítilvægur (1)	2	1,6	2,2
Mikilvægur		81,7	6,7
Hvorki né		10,3	5,3
Lítilvægur		7,9	4,7
Fjöldi svara	126	100,0	
Tóku afstöðu	126	90,0	
Tóku ekki afstöðu	14	10,0	
Fjöldi svarenda	140	100,0	
<b>Meðaltal</b>	4,2		
Vikmörk ±	0,2		



Greiningar

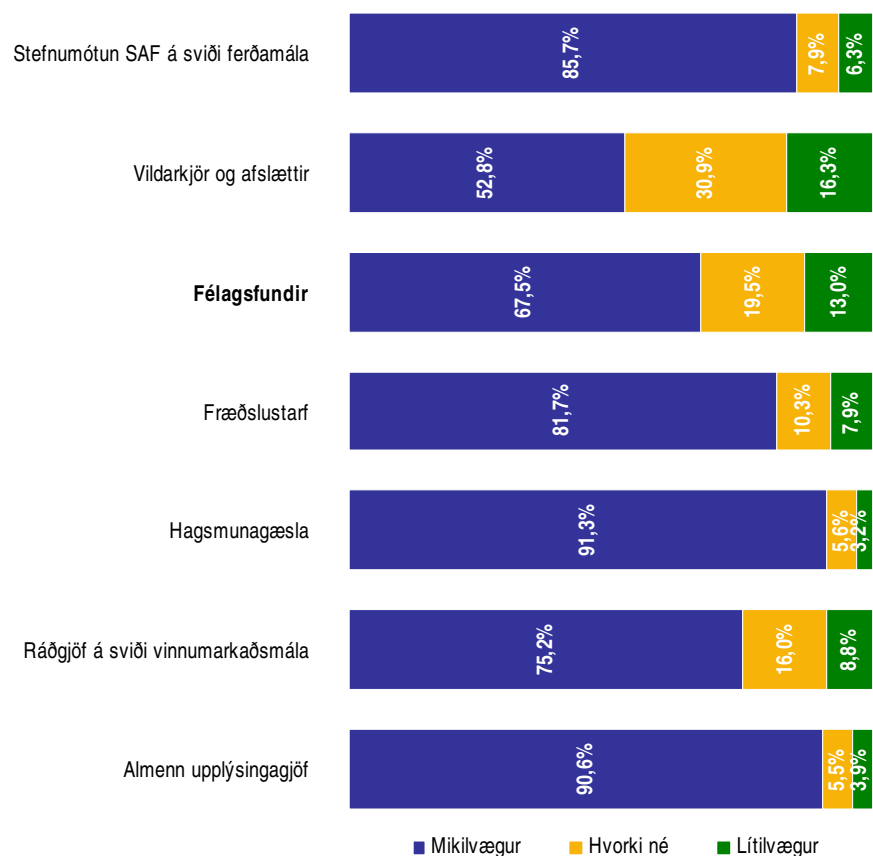
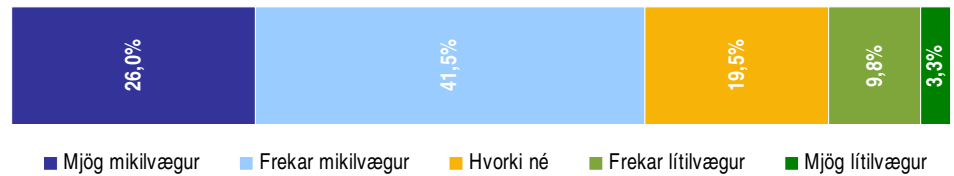
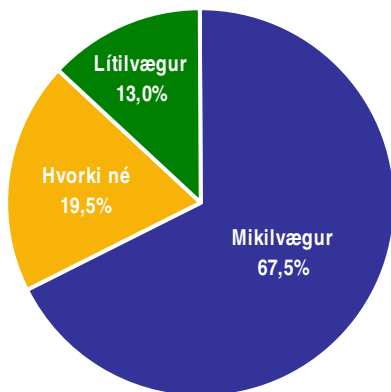
Greiningar	Fjöldi svara	Mjög mikilvægur	Frekar mikilvægur	Hvorki né	Frekar lítilvægur	Mjög lítilvægur	Meðaltal
<b>Tegund starfsemi</b>							
Veitingastaðir/Gisting/Afþreying	77	51,9%	29,9%	11,7%	5,2%	1,3%	4,3
Flug/Bílar/Ferðir/Annað	49	42,9%	38,8%	8,2%	8,2%	2,0%	4,1
<b>Búseta</b>							
Höfuðborgarsvæðið	70	44,3%	34,3%	10,0%	11,4%		4,1
Landsbyggðin	55	54,5%	30,9%	10,9%		3,6%	4,3
<b>Fjöldi starfsmanna</b>							
1-10 starfsmenn	65	50,8%	35,4%	7,7%	4,6%	1,5%	4,3
11-30 starfsmenn	32	50,0%	28,1%	15,6%	3,1%	3,1%	4,2
Fleiri en 30 starfsmenn	29	41,4%	34,5%	10,3%	13,8%		4,0
<b>Hversu vel stendur SAF sig í að gæta hagsmuna ferðapjónustufyrirtækja á Íslandi? *</b>							
Vel	90	54,4%	34,4%	7,8%	2,2%	1,1%	4,4
Hvorki né/Ílla	28	35,7%	28,6%	17,9%	17,9%		3,8

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

Sp. 6. Félagsfundir - Hversu mikilvægir eða lítilvægir fyrir íslenska ferðapjónustu þykja þér eftirfarandi þættir í starfsemi SAF vera?

Febrúar 2008

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög mikilvægur (5)	32	26,0	7,8
Frekar mikilvægur (4)	51	41,5	8,7
Hvorki né (3)	24	19,5	7,0
Frekar lítilvægur (2)	12	9,8	5,2
Mjög lítilvægur (1)	4	3,3	3,1
Mikilvægur	67,5	8,3	
Hvorki né	19,5	7,0	
Lítilvægur	13,0	5,9	
Fjöldi svara	123	100,0	
Tóku afstöðu	123	87,9	
Tóku ekki afstöðu	17	12,1	
Fjöldi svarenda	140	100,0	
<b>Meðaltal</b>	3,8		
Vikmörk ±	0,2		



Greiningar

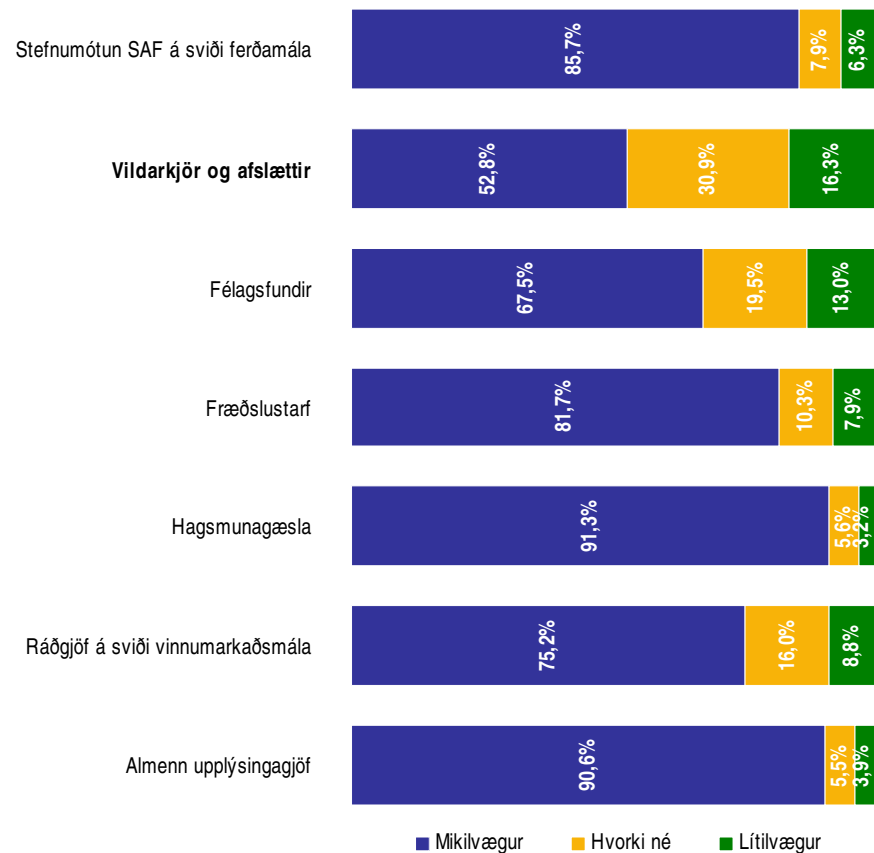
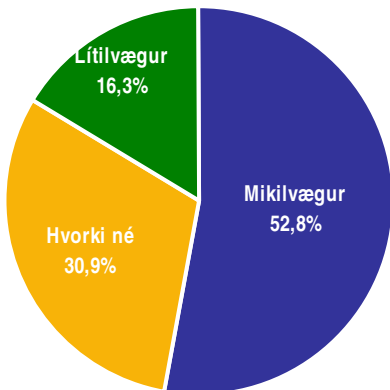
	Fjöldi svara	Mjög mikilvægur	Frekar mikilvægur	Hvorki né	Frekar lítilvægur	Mjög lítilvægur	Meðaltal
<b>Tegund starfsemi</b>							
Veitingastaðir/Gisting/Afþreying	74	28,4%	40,5%	18,9%	9,5%	2,7%	3,8
Flug/Bílar/Ferðir/Annað	49	22,4%	42,9%	20,4%	10,2%	4,1%	3,7
<b>Búseta</b>							
Höfuðborgarsvæðið	70	25,7%	35,7%	20,0%	15,7%	2,9%	3,7
Landsbyggðin	52	25,0%	50,0%	19,2%	1,9%	3,8%	3,9
<b>Fjöldi starfsmanna</b>							
1-10 starfsmenn	63	22,2%	39,7%	25,4%	7,9%	4,8%	3,7
11-30 starfsmenn	31	41,9%	35,5%	9,7%	9,7%	3,2%	4,0
Fleiri en 30 starfsmenn	29	17,2%	51,7%	17,2%	13,8%		3,7
<b>Hversu vel stendur SAF sig í að gæta hagsmuna ferðapjónustufyrirtækja á Íslandi?</b>							
Vel	87	28,7%	43,7%	19,5%	6,9%	1,1%	3,9
Hvorki né/Ílla	28	21,4%	39,3%	14,3%	17,9%	7,1%	3,5

Ekki er marktækur munur á meðaltölum hópa

Sp. 7. Vildarkjör og afslættir - Hversu mikilvægir eða lítilvægir fyrir íslenska ferðapjónustu þykja þér eftirfarandi þættir í starfsemi SAF vera?

Febrúar 2008

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög mikilvægur (5)	33	26,8	7,8
Frekar mikilvægur (4)	32	26,0	7,8
Hvorki né (3)	38	30,9	8,2
Frekar lítilvægur (2)	11	8,9	5,0
Mjög lítilvægur (1)	9	7,3	4,6
Mikilvægur	52,8	8,8	
Hvorki né	30,9	8,2	
Lítilvægur	16,3	6,5	
Fjöldi svara	123	100,0	
Tóku afstöðu	123	87,9	
Tóku ekki afstöðu	17	12,1	
Fjöldi svarenda	140	100,0	
<b>Meðaltal</b>	3,6		
Vikmörk ±	0,2		



Greiningar

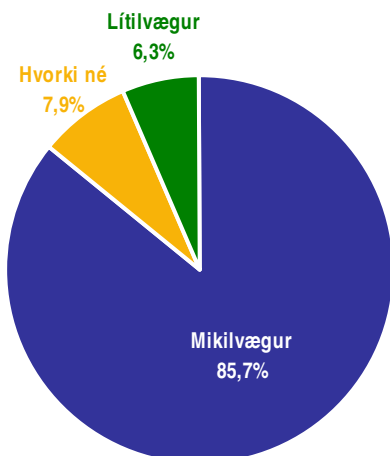
Tegund starfsemi *	Fjöldi svara	Mjög mikilvægur	Frekar mikilvægur	Hvorki né	Frekar lítilvægur	Mjög lítilvægur	Meðaltal
<b>Tegund starfsemi *</b>							
Veitingastaðir/Gisting/Afþreying	75	34,7%	29,3%	25,3%	5,3%	5,3%	3,8
Flug/Bílar/Ferðir/Annað	48	14,6%	20,8%	39,6%	14,6%	10,4%	3,1
<b>Búseta *</b>							
Höfuðborgarsvæðið	67	20,9%	19,4%	40,3%	10,4%	9,0%	3,3
Landsbyggðin	55	34,5%	32,7%	20,0%	7,3%	5,5%	3,8
<b>Fjöldi starfsmanna</b>							
1-10 starfsmenn	65	24,6%	29,2%	33,8%	7,7%	4,6%	3,6
11-30 starfsmenn	31	35,5%	25,8%	22,6%	9,7%	6,5%	3,7
Fleiri en 30 starfsmenn	27	22,2%	18,5%	33,3%	11,1%	14,8%	3,2
<b>Hversu vel stendur SAF sig í að gæta hagsmuna ferðapjónustufyrirtækja á Íslandi? *</b>							
Vel	88	33,0%	28,4%	26,1%	5,7%	6,8%	3,8
Hvorki né/Ílla	27	14,8%	18,5%	44,4%	18,5%	3,7%	3,2

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

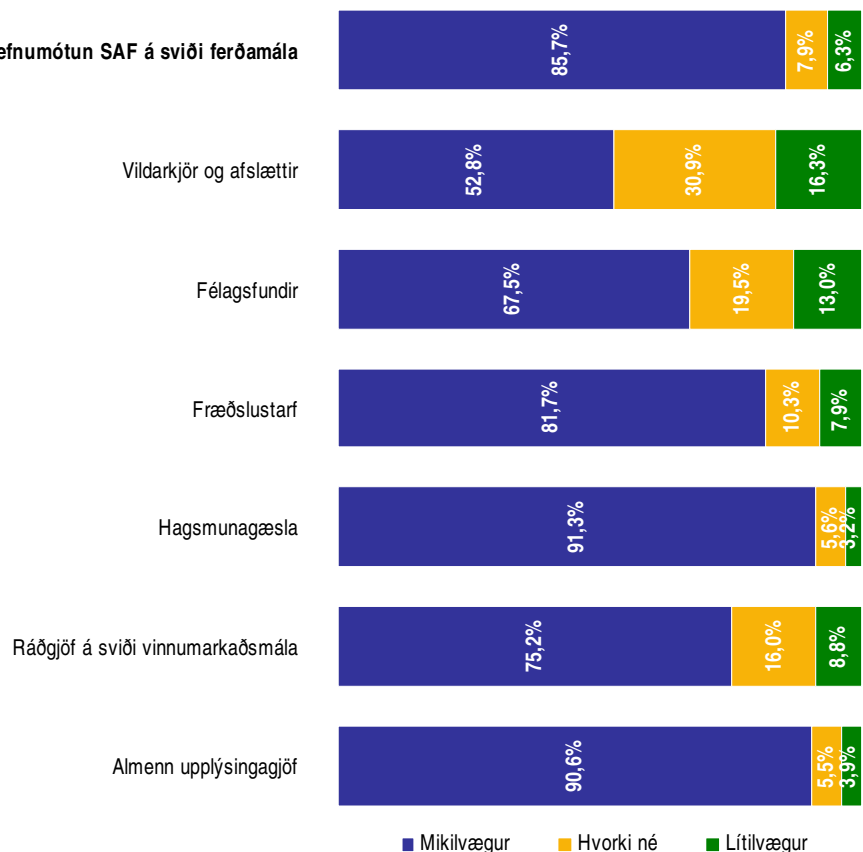
Sp. 8. Stefnunótun SAF á sviði ferðamála - Hversu mikilvægir eða lítilvægir fyrir íslenska ferðabjónustu þykja þér eftirfarandi þættir í starfsemi SAF vera?

Febrúar 2008

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög mikilvægur (5)	69	54,8	8,7
Frekar mikilvægur (4)	39	31,0	8,1
Hvorki né (3)	10	7,9	4,7
Frekar lítilvægur (2)	3	2,4	2,7
Mjög lítilvægur (1)	5	4,0	3,4
Mikilvægur		85,7	6,1
Hvorki né		7,9	4,7
Lítilvægur		6,3	4,3
Fjöldi svara	126	100,0	
Tóku afstöðu	126	90,0	
Tóku ekki afstöðu	14	10,0	
Fjöldi svarenda	140	100,0	
<b>Meðaltal</b>	4,3		
Vikmörk ±	0,2		



Stefnunótun SAF á sviði ferðamála



Greiningar

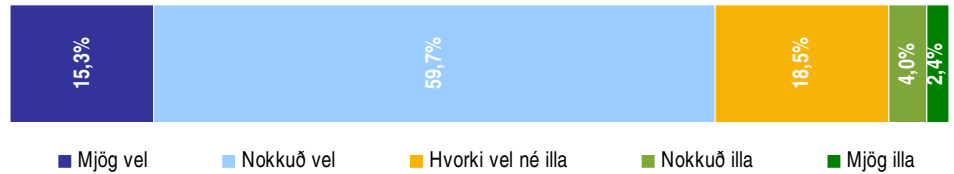
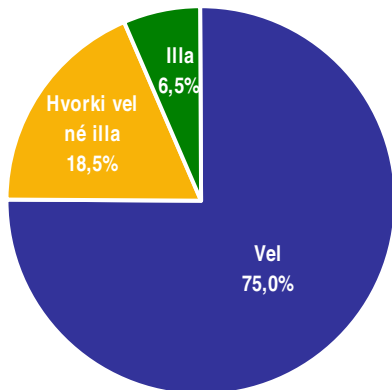
Greiningar	Fjöldi svara	Mjög mikilvægur	Frekar mikilvægur	Hvorki né	Frekar lítilvægur	Mjög lítilvægur	Meðaltal
<b>Tegund starfsemi</b>							
Veitingastaðir/Gisting/Afbreying	77	57,1%	29,9%	7,8%	1,3%	3,9%	4,4
Flug/Bílar/Ferðir/Annað	49	51,0%	32,7%	8,2%	4,1%	4,1%	4,2
<b>Búseta</b>							
Höfuðborgarsvæðið	69	49,3%	31,9%	11,6%	2,9%	4,3%	4,2
Landsbyggðin	56	60,7%	30,4%	3,6%	1,8%	3,6%	4,4
<b>Fjöldi starfsmanna</b>							
1-10 starfsmenn	66	54,5%	28,8%	9,1%	3,0%	4,5%	4,3
11-30 starfsmenn	32	62,5%	31,3%	3,1%		3,1%	4,5
Fleiri en 30 starfsmenn	28	46,4%	35,7%	10,7%	3,6%	3,6%	4,2
<b>Hversu vel stendur SAF sig í að gæta hagsmuna ferðabjónustufyrirtækja á Íslandi? *</b>							
Vel	91	62,6%	28,6%	5,5%	1,1%	2,2%	4,5
Hvorki né/Ílla	28	42,9%	28,6%	14,3%	7,1%	7,1%	3,9

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

Sp. 9. Hversu vel eða illa finnst þér SAF standa sig í að gæta hagsmuna ferðaþjónustufyrirtækja á Íslandi?

Febrúar 2008

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög vel (5)	19	15,3	6,3
Nokkuð vel (4)	74	59,7	8,6
Hvorki vel né illa (3)	23	18,5	6,8
Nokkuð illa (2)	5	4,0	3,5
Mjög illa (1)	3	2,4	2,7
Vel		75,0	7,6
Hvorki vel né illa		18,5	6,8
Illla		6,5	4,3
Fjöldi svara	124	100,0	
Tóku afstöðu	124	88,6	
Tóku ekki afstöðu	16	11,4	
Fjöldi svarenda	140	100,0	
<b>Meðaltal</b>	3,8		
Vikmörk ±	0,1		



Greiningar

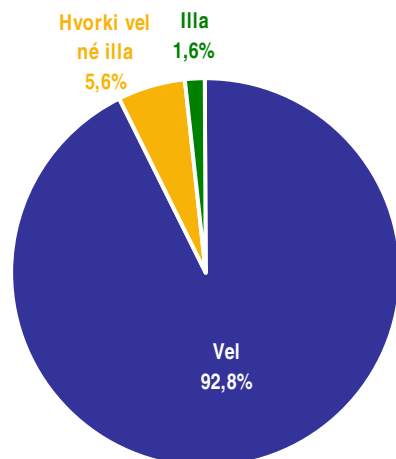
Tegund starfsemi	Fjöldi svara	Hvorki vel né illa					Meðaltal
		Mjög vel	Nokkuð vel	Nokkuð illa	Mjög illa		
<b>Tegund starfsemi</b>							
Veitingastaðir/Gisting/Afþreying	77	18,2%	63,6%	11,7%	3,9%	2,6%	3,9
Flug/Bílar/Ferðir/Annað	47	10,6%	53,2%	29,8%	4,3%	2,1%	3,7
<b>Búseta</b>							
Höfuðborgarsvæðið	70	12,9%	57,1%	21,4%	4,3%	4,3%	3,7
Landsbyggðin	53	17,0%	64,2%	15,1%	3,8%		3,9
<b>Fjöldi starfsmanna</b>							
1-10 starfsmenn	63	14,3%	63,5%	19,0%	1,6%	1,6%	3,9
11-30 starfsmenn	32	12,5%	71,9%	6,3%	9,4%		3,9
Fleiri en 30 starfsmenn	29	20,7%	37,9%	31,0%	3,4%	6,9%	3,6

Ekki er marktækur munur á meðaltölum hópa

Sp. 10. Hversu vel eða illa telur þú starfsfólk SAF þekkja málefni ferðapjónustunnar á Íslandi?

Febrúar 2008

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög vel (5)	40	32,0	8,2
Nokkuð vel (4)	76	60,8	8,6
Hvorki vel né illa (3)	7	5,6	4,0
Nokkuð illa (2)	2	1,6	2,2
Mjög illa (1)	0	0,0	0,0
Vel	92,8	4,5	
Hvorki vel né illa	5,6	4,0	
Illla	1,6	2,2	
Fjöldi svara	125	100,0	
Tóku afstöðu	125	89,3	
Tóku ekki afstöðu	15	10,7	
Fjöldi svarenda	140	100,0	
<b>Meðaltal</b>	4,2		
Vikmörk ±	0,1		



Greiningar

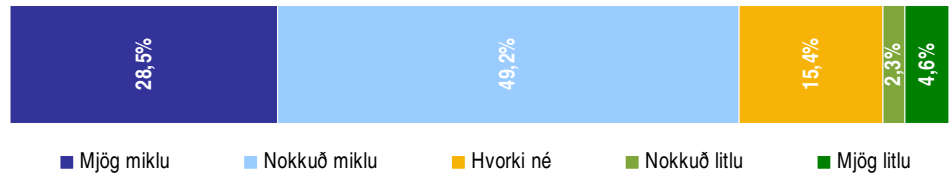
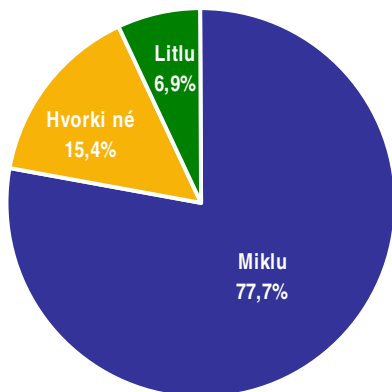
Tegund starfsemi	Fjöldi svara	Hvorki vel né illa				Meðaltal
		Mjög vel	Nokkuð vel	Nokkuð illa	Mjög illa	
<b>Tegund starfsemi</b>						
Veitingastaðir/Gisting/Afþreying	78	33,3%	61,5%	2,6%	2,6%	4,3
Flug/Bílar/Ferðir/Annað	47	29,8%	59,6%	10,6%		4,2
<b>Búseta</b>						
Höfuðborgarsvæðið	69	29,0%	62,3%	8,7%		4,2
Landsbyggðin	55	34,5%	60,0%	1,8%	3,6%	4,3
<b>Fjöldi starfsmanna</b>						
1-10 starfsmenn	63	25,4%	65,1%	7,9%	1,6%	4,1
11-30 starfsmenn	33	45,5%	48,5%	3,0%	3,0%	4,4
Fleiri en 30 starfsmenn	29	31,0%	65,5%	3,4%		4,3
<b>Hversu vel stendur SAF sig í að gæta hagsmuna ferðapjónustufyrirtækja á Íslandi? *</b>						
Vel	92	38,0%	59,8%	1,1%	1,1%	4,3
Hvorki né/illa	30	16,7%	60,0%	20,0%	3,3%	3,9

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

Sp. 11. Hversu miklu eða litlu máli skiptir það fyrir fyrirtæki þitt að vera aðili að SAF?

Febrúar 2008

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Víkmörk +/-
Mjög miklu (5)	37	28,5	7,8
Nokkuð miklu (4)	64	49,2	8,6
Hvorki né (3)	20	15,4	6,2
Nokkuð litlu (2)	3	2,3	2,6
Mjög litlu (1)	6	4,6	3,6
Miklu	77,7	7,2	
Hvorki né	15,4	6,2	
Litlu	6,9	4,4	
Fjöldi svara	130	100,0	
Tóku afstöðu	130	92,9	
Tóku ekki afstöðu	10	7,1	
Fjöldi svarenda	140	100,0	
<b>Meðaltal</b>	3,9		
Víkmörk ±	0,2		



Greiningar

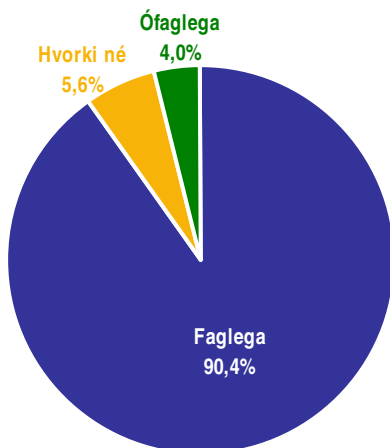
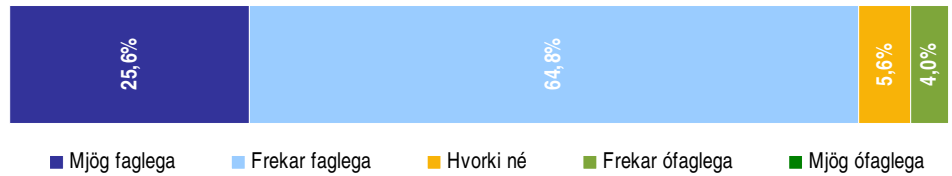
	Fjöldi svara	Mjög miklu	Nokkuð miklu	Hvorki né	Nokkuð litlu	Mjög litlu	Meðaltal
<b>Tegund starfsemi</b>							
Veitingastaðir/Gisting/Afþreying	81	27,2%	51,9%	14,8%	3,7%	2,5%	4,0
Flug/Bílar/Ferðir/Annað	49	30,6%	44,9%	16,3%		8,2%	3,9
<b>Búseta</b>							
Höfuðborgarsvæðið	71	26,8%	47,9%	15,5%	2,8%	7,0%	3,8
Landsbyggðin	58	29,3%	51,7%	15,5%	1,7%	1,7%	4,1
<b>Fjöldi starfsmanna</b>							
1-10 starfsmenn	66	21,2%	54,5%	19,7%	1,5%	3,0%	3,9
11-30 starfsmenn	35	37,1%	42,9%	14,3%	2,9%	2,9%	4,1
Fleiri en 30 starfsmenn	29	34,5%	44,8%	6,9%	3,4%	10,3%	3,9
<b>Hversu vel stendur SAF sig í að gæta hagsmuna ferðþjónustufyrirtækja á Íslandi? *</b>							
Vel	92	37,0%	47,8%	13,0%	2,2%		4,2
Hvorki né/Ílla	30	6,7%	53,3%	20,0%	3,3%	16,7%	3,3

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

Sp. 12. Hversu faglega eða ófaglega telur þú starfsemi SAF?

Febrúar 2008

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög faglega (5)	32	25,6	7,7
Frekar faglega (4)	81	64,8	8,4
Hvorki né (3)	7	5,6	4,0
Frekar ófaglega (2)	5	4,0	3,4
Mjög ófaglega (1)	0	0,0	0,0
Faglega		90,4	5,2
Hvorki né		5,6	4,0
Ófaglega		4,0	3,4
Fjöldi svara	125	100,0	
Tóku afstöðu	125	89,3	
Tóku ekki afstöðu	15	10,7	
Fjöldi svarenda	140	100,0	
<b>Meðaltal</b>	4,1		
Vikmörk ±	0,1		



Greiningar

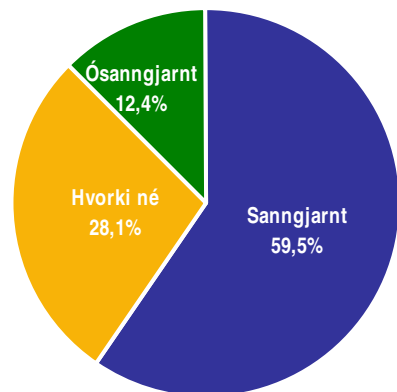
	Fjöldi svara	Mjög faglega	Frekar faglega	Hvorki né	Frekar ófaglega	Mjög ófaglega	Meðaltal
<b>Tegund starfsemi</b>							
Veitingastaðir/Gisting/Afþreying	77	28,6%	66,2%	2,6%	2,6%		4,2
Flug/Bílar/Ferðir/Annað	48	20,8%	62,5%	10,4%	6,3%		4,0
<b>Búseta</b>							
Höfuðborgarsvæðið	69	24,6%	60,9%	7,2%	7,2%		4,0
Landsbyggðin	55	27,3%	69,1%	3,6%			4,2
<b>Fjöldi starfsmanna</b>							
1-10 starfsmenn	67	20,9%	70,1%	6,0%	3,0%		4,1
11-30 starfsmenn	30	36,7%	60,0%	3,3%			4,3
Fleiri en 30 starfsmenn	28	25,0%	57,1%	7,1%	10,7%		4,0
<b>Hversu vel stendur SAF sig í að gæta hagsmuna ferðaþjónustufyrirtækja á Íslandi? *</b>							
Vel	91	34,1%	63,7%	1,1%	1,1%		4,3
Hvorki né/Ílla	29	3,4%	62,1%	20,7%	13,8%		3,6

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

Sp. 13. Hversu sanngjarnt eða ósanngjarnt finnst þér aðildargjaldið að SAF?

Febrúar 2008

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög sanngjarnt (5)	11	9,1	5,1
Nokkuð sanngjarnt (4)	61	50,4	8,9
Hvorki né (3)	34	28,1	8,0
Nokkuð ósanngjarnt (2)	9	7,4	4,7
Mjög ósanngjarnt (1)	6	5,0	3,9
Sanngjarnt	59,5		8,7
Hvorki né	28,1		8,0
Ósanngjarnt	12,4		5,9
Fjöldi svara	121	100,0	
Tóku afstöðu	121	86,4	
Tóku ekki afstöðu	19	13,6	
Fjöldi svarenda	140	100,0	
<b>Meðaltal</b>	3,5		
Vikmörk ±	0,2		

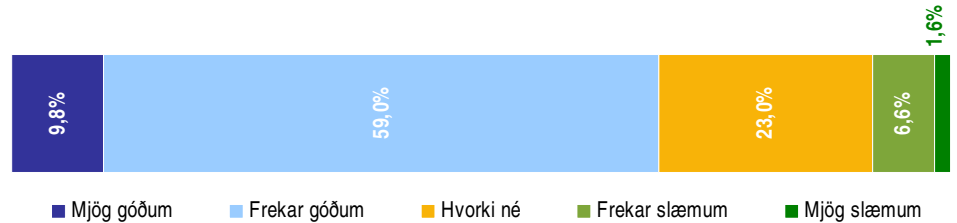
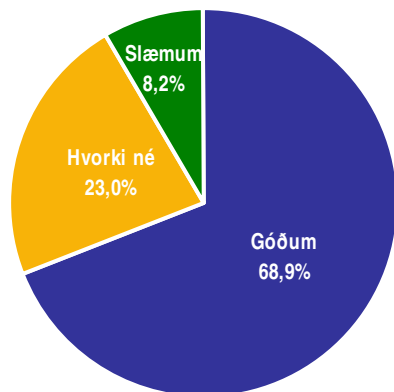


Greiningar

Greiningar	Fjöldi svara	Mjög sann-gjarnt	Nokkuð sann-gjarnt	Hvorki né	Nokkuð ósann-gjarnt	Mjög ósann-gjarnt	Meðaltal
<b>Tegund starfsemi</b>							
Veitingastaðir/Gisting/Afþreying	74	8,1%	60,8%	23,0%	2,7%	5,4%	3,6
Flug/Bílar/Ferðir/Annað	47	10,6%	34,0%	36,2%	14,9%	4,3%	3,3
<b>Búseta *</b>							
Höfuðborgarsvæðið	68	7,4%	44,1%	30,9%	10,3%	7,4%	3,3
Landsbyggðin	52	11,5%	57,7%	25,0%	3,8%	1,9%	3,7
<b>Fjöldi starfsmanna *</b>							
1-10 starfsmenn	62	12,9%	54,8%	24,2%	6,5%	1,6%	3,7
11-30 starfsmenn	32	9,4%	40,6%	37,5%	3,1%	9,4%	3,4
Fleiri en 30 starfsmenn	27		51,9%	25,9%	14,8%	7,4%	3,2
<b>Hversu vel stendur SAF sig í að gæta hagsmuna ferðaþjónustufyrirtækja á Íslandi? *</b>							
Vel	88	11,4%	56,8%	25,0%	5,7%	1,1%	3,7
Hvorki né/Ílla	29	3,4%	31,0%	37,9%	13,8%	13,8%	3,0

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög góðum (5)	12	9,8	5,3
Frekar góðum (4)	72	59,0	8,7
Hvorki né (3)	28	23,0	7,5
Frekar slæmum (2)	8	6,6	4,4
Mjög slæmum (1)	2	1,6	2,3
Góðum	68,9	8,2	8,2
Hvorki né	23,0	7,5	7,5
Slæmum	8,2	4,9	4,9
Fjöldi svara	122	100,0	
Tóku afstöðu	122	87,1	
Tóku ekki afstöðu	18	12,9	
Fjöldi svarenda	140	100,0	
<b>Meðaltal</b>	3,7		
Vikmörk ±	0,1		



### Greiningar

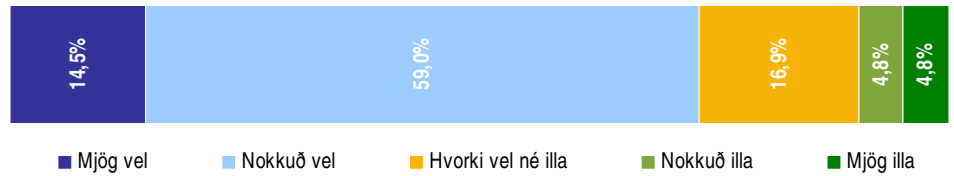
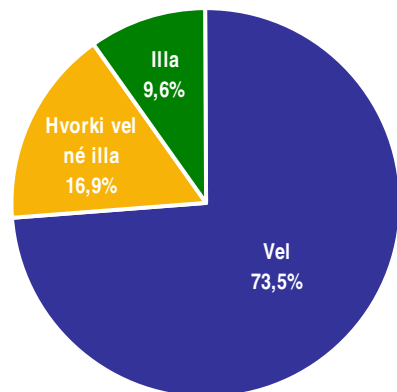
	Fjöldi svara	Mjög góðum	Frekar góðum	Hvorki né	Frekar slæmum	Mjög slæmum	Meðaltal
<b>Tegund starfsemi</b>							
Veitingastaðir/Gisting/Afþreying	75	10,7%	58,7%	24,0%	5,3%	1,3%	3,7
Flug/Bílar/Ferðir/Annað	47	8,5%	59,6%	21,3%	8,5%	2,1%	3,6
<b>Búseta</b>							
Höfuðborgarsvæðið	68	8,8%	55,9%	27,9%	5,9%	1,5%	3,6
Landsbyggðin	53	11,3%	62,3%	17,0%	7,5%	1,9%	3,7
<b>Fjöldi starfsmanna</b>							
1-10 starfsmenn	60	6,7%	68,3%	20,0%	5,0%		3,8
11-30 starfsmenn	33	12,1%	54,5%	21,2%	9,1%	3,0%	3,6
Fleiri en 30 starfsmenn	29	13,8%	44,8%	31,0%	6,9%	3,4%	3,6
<b>Hversu vel stendur SAF sig í að gæta hagsmuna ferðaþjónustufyrirtækja á Íslandi? *</b>							
Vel	88	12,5%	68,2%	17,0%	2,3%		3,9
Hvorki né/Ílla	29	3,4%	31,0%	37,9%	20,7%	6,9%	3,0

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

Sp. 15. Hversu vel eða illa telur þú SAF takast að leysa úr málum aðildarfyritækja sem til þeirra leita?

Febrúar 2008

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög vel (5)	12	14,5	7,6
Nokkuð vel (4)	49	59,0	10,6
Hvorki vel né illa (3)	14	16,9	8,1
Nokkuð illa (2)	4	4,8	4,6
Mjög illa (1)	4	4,8	4,6
Vel	73,5	9,5	
Hvorki vel né illa	16,9	8,1	
Illa	9,6	6,3	
Fjöldi svara	83	100,0	
Tóku afstöðu	83	59,3	
Tóku ekki afstöðu	57	40,7	
		59,3%	40,7%
Fjöldi svarenda	140	100,0	
<b>Meðaltal</b>	3,7		
Vikmörk ±	0,2		



Greiningar

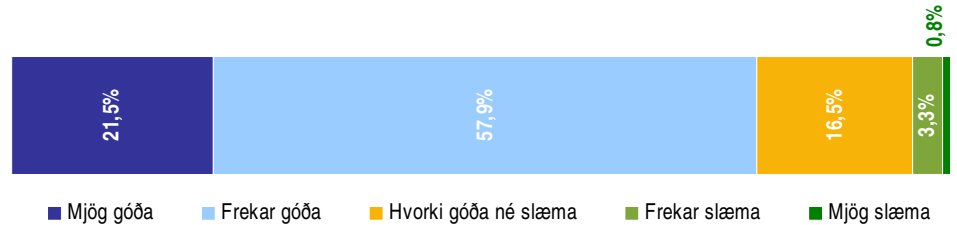
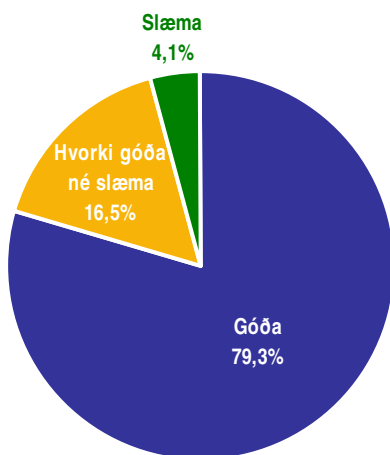
	Fjöldi svara	Mjög vel	Nokkuð vel	Hvorki vel né illa	Nokkuð illa	Mjög illa	Meðaltal
<b>Tegund starfsemi</b>							
Veitingastaðir/Gisting/Afþreying	50	24,0%	56,0%	12,0%		8,0%	3,9
Flug/Bílar/Ferðir/Annað	33		63,6%	24,2%	12,1%		3,5
<b>Búseta</b>							
Höfuðborgarsvæðið	48	8,3%	58,3%	20,8%	6,3%	6,3%	3,6
Landsbyggðin	34	23,5%	58,8%	11,8%	2,9%	2,9%	4,0
<b>Fjöldi starfsmanna</b>							
1-10 starfsmenn	32	9,4%	53,1%	28,1%	6,3%	3,1%	3,6
11-30 starfsmenn	28	21,4%	64,3%	7,1%		7,1%	3,9
Fleiri en 30 starfsmenn	23	13,0%	60,9%	13,0%	8,7%	4,3%	3,7
<b>Hversu vel stendur SAF sig í að gæta hagsmuna ferðþjónustufyrirtækja á Íslandi? *</b>							
Vel	61	18,0%	73,8%	6,6%		1,6%	4,1
Hvorki né/Illa	19		15,8%	47,4%	21,1%	15,8%	2,6

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

Sp. 16. Hversu góða eða slæma ímynd telur þú SAF hafa meðal ferðþjónustufyrirtækja á Íslandi?

Febrúar 2008

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög góða (5)	26	21,5	7,3
Frekar góða (4)	70	57,9	8,8
Hvorki góða né slæma (3)	20	16,5	6,6
Frekar slæma (2)	4	3,3	3,2
Mjög slæma (1)	1	0,8	1,6
Góða		79,3	7,2
Hvorki góða né slæma		16,5	6,6
Slæma		4,1	3,5
Fjöldi svara	121	100,0	
Tóku afstöðu	121	86,4	
Tóku ekki afstöðu	19	13,6	
Fjöldi svarenda	140	100,0	
<b>Meðaltal</b>	4,0		
Vikmörk ±	0,1		

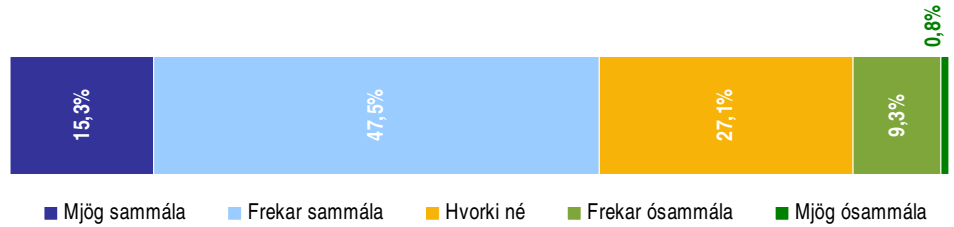
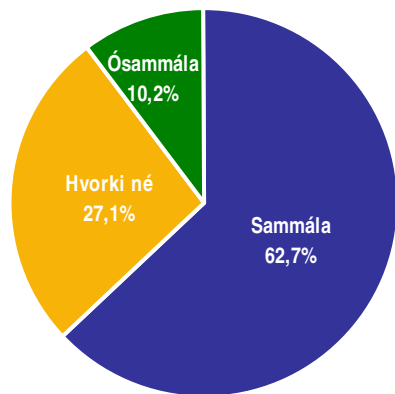


Greiningar

Greiningar	Fjöldi svara	Mjög góða	Frekar góða	Hvorki góða né slæma	Frekar slæma	Mjög slæma	Meðaltal
<b>Tegund starfsemi *</b>							
Veitingastaðir/Gisting/Afþreying	75	29,3%	56,0%	12,0%	2,7%		4,1
Flug/Bílar/Ferðir/Annað	46	8,7%	60,9%	23,9%	4,3%	2,2%	3,7
<b>Búseta</b>							
Höfuðborgarsvæðið	64	17,2%	56,3%	21,9%	3,1%	1,6%	3,8
Landsbyggðin	56	25,0%	60,7%	10,7%	3,6%		4,1
<b>Fjöldi starfsmanna</b>							
1-10 starfsmenn	62	19,4%	61,3%	17,7%	1,6%		4,0
11-30 starfsmenn	31	29,0%	58,1%	6,5%	6,5%		4,1
Fleiri en 30 starfsmenn	28	17,9%	50,0%	25,0%	3,6%	3,6%	3,8
<b>Hversu vel stendur SAF sig í að gæta hagsmuna ferðþjónustufyrirtækja á Íslandi? *</b>							
Vel	86	27,9%	66,3%	5,8%			4,2
Hvorki né/Ílla	30	3,3%	30,0%	50,0%	13,3%	3,3%	3,2

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Víkmörk +/-
Mjög sammála (5)	18	15,3	6,5
Frekar sammála (4)	56	47,5	9,0
Hvorki né (3)	32	27,1	8,0
Frekar ósammála (2)	11	9,3	5,2
Mjög ósammála (1)	1	0,8	1,7
Sammála	62,7	8,7	
Hvorki né	27,1	8,0	
Ósammála	10,2	5,5	
Fjöldi svara	118	100,0	
Tóku afstöðu	118	84,3	
Tóku ekki afstöðu	22	15,7	
Fjöldi svarenda	140	100,0	
<b>Meðaltal</b>	3,7		
Víkmörk ±	0,2		



### Greiningar

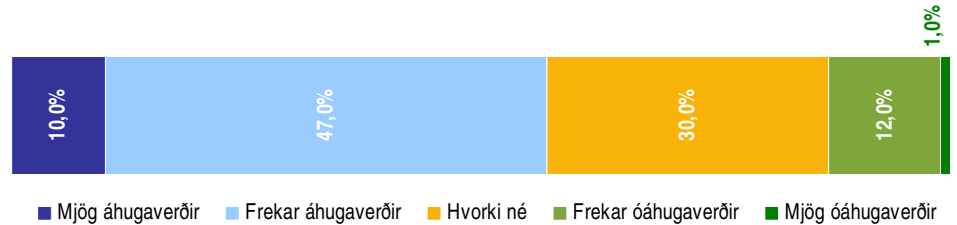
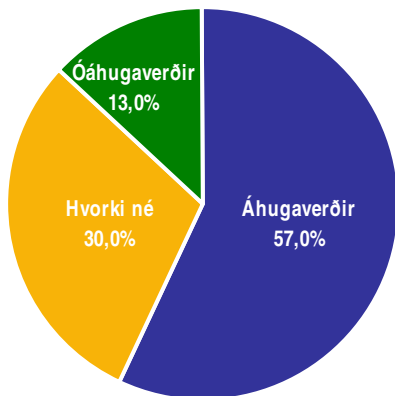
	Fjöldi svara	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki né	Frekar ósammála	Mjög ósammála	Meðaltal
<b>Tegund starfsemi</b>							
Veitingastaðir/Gisting/Afþreying	75	14,7%	53,3%	24,0%	8,0%		3,7
Flug/Bílar/Ferðir/Annað	43	16,3%	37,2%	32,6%	11,6%	2,3%	3,5
<b>Búseta *</b>							
Höfuðborgarsvæðið	63	12,7%	42,9%	28,6%	14,3%	1,6%	3,5
Landsbyggðin	54	18,5%	51,9%	25,9%	3,7%		3,9
<b>Fjöldi starfsmanna *</b>							
1-10 starfsmenn	59	18,6%	47,5%	27,1%	6,8%		3,8
11-30 starfsmenn	31	12,9%	54,8%	32,3%			3,8
Fleiri en 30 starfsmenn	28	10,7%	39,3%	21,4%	25,0%	3,6%	3,3
<b>Hversu vel stendur SAF sig í að gæta hagsmuna ferðaþjónustufyrirtækja á Íslandi? *</b>							
Vel	86	19,8%	57,0%	20,9%	2,3%		3,9
Hvorki né/Ílla	28	3,6%	14,3%	46,4%	32,1%	3,6%	2,8

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

Sp. 18. Hversu áhugaverðir eða óáhugaverðir finnst þér þeir fundir sem SAF hefur haldið á síðastliðnum 18 mánuðum?

Febrúar 2008

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög áhugaverðir (5)	10	10,0	5,9
Frekar áhugaverðir (4)	47	47,0	9,8
Hvorki né (3)	30	30,0	9,0
Frekar óáhugaverðir (2)	12	12,0	6,4
Mjög óáhugaverðir (1)	1	1,0	2,0
Áhugaverðir		57,0	9,7
Hvorki né		30,0	9,0
Óáhugaverðir		13,0	6,6
Fjöldi svara	100	100,0	
Tóku afstöðu	100	71,4	
Tóku ekki afstöðu	40	28,6	
Fjöldi svarenda	140	100,0	
<b>Meðaltal</b>	3,5		
Vikmörk ±	0,2		



Greiningar

	Fjöldi svara	Mjög áhugaverðir	Frekar áhugaverðir	Hvorki né	Frekar óáhugaverðir	Mjög óáhugaverðir	Meðaltal
<b>Tegund starfsemi</b>							
Veitingastaðir/Gisting/Afþreying	61	8,2%	50,8%	27,9%	11,5%	1,6%	3,5
Flug/Bílar/Ferðir/Annað	39	12,8%	41,0%	33,3%	12,8%		3,5
<b>Búseta</b>							
Höfuðborgarsvæðið	58	6,9%	44,8%	34,5%	12,1%	1,7%	3,4
Landsbyggðin	41	14,6%	48,8%	24,4%	12,2%		3,7
<b>Fjöldi starfsmanna</b>							
1-10 starfsmenn	47	6,4%	53,2%	25,5%	14,9%		3,5
11-30 starfsmenn	28	17,9%	35,7%	39,3%	7,1%		3,6
Fleiri en 30 starfsmenn	25	8,0%	48,0%	28,0%	12,0%	4,0%	3,4
<b>Hversu vel stendur SAF sig í að gæta hagsmuna ferðapjónustufyrirtækja á Íslandi? *</b>							
Vel	75	13,3%	50,7%	29,3%	6,7%		3,7
Hvorki né/Ílla	22		31,8%	31,8%	31,8%	4,5%	2,9

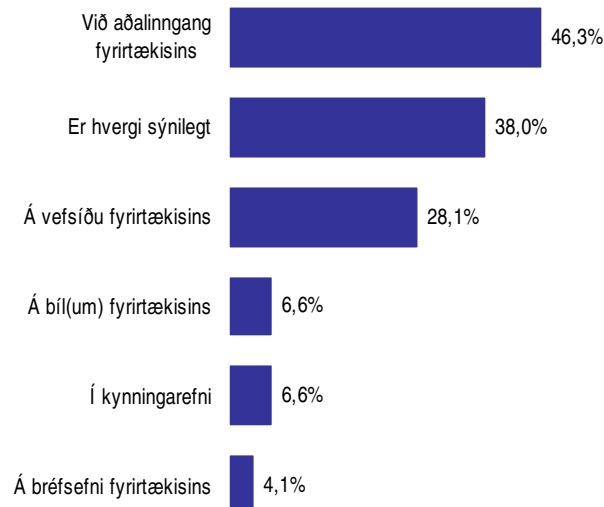
\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

Sp. 19. Hvar í fyrirtæki þínu er SAF merkið sýnilegt?

Febrúar 2008

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Við aðalinngang fyrirtækisins	56	46,3	8,9
Er hvergi sýnilegt	46	38,0	8,6
Á vefsíðu fyrirtækisins	34	28,1	8,0
Á bíl(um) fyrirtækisins	8	6,6	4,4
Í kynningarefni	8	6,6	4,4
Á bréfsefni fyrirtækisins	5	4,1	3,5
Fjöldi svara	152		
Tóku afstöðu	121	86,4	
Tóku ekki afstöðu	19	13,6	
Fjöldi svarenda	140	100,0	

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.



Greiningar

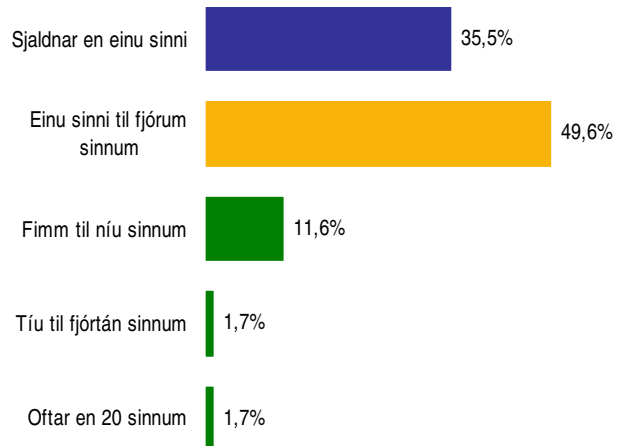
Tegund starfsemi	Tóku afstöðu	Við			
		aðalinngang fyrirtækisins	Er hvergi sýnilegt	Á vefsíðu fyrirtækisins	Annað
<b>Tegund starfsemi</b>					
Veitingastaðir/Gisting/Afþreying	77	55,8%	39,0%	18,2%	7,8%
Flug/Bílar/Ferðir/Annað	44	29,5%	36,4%	45,5%	27,3%
<b>Búseta</b>					
Höfuðborgarsvæðið	66	33,3%	43,9%	33,3%	13,6%
Landsbyggðin	54	63,0%	29,6%	22,2%	16,7%
<b>Fjöldi starfsmanna</b>					
1-10 starfsmenn	62	45,2%	32,3%	32,3%	19,4%
11-30 starfsmenn	33	57,6%	33,3%	27,3%	6,1%
Fleiri en 30 starfsmenn	26	34,6%	57,7%	19,2%	15,4%
<b>Hversu vel stendur SAF sig í að gæta hagsmuna ferðþjónustufyrirtækja á Íslandi?</b>					
Vel	89	51,7%	36,0%	28,1%	13,5%
Hvorki né/Ílla	26	30,8%	38,5%	34,6%	23,1%

Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð

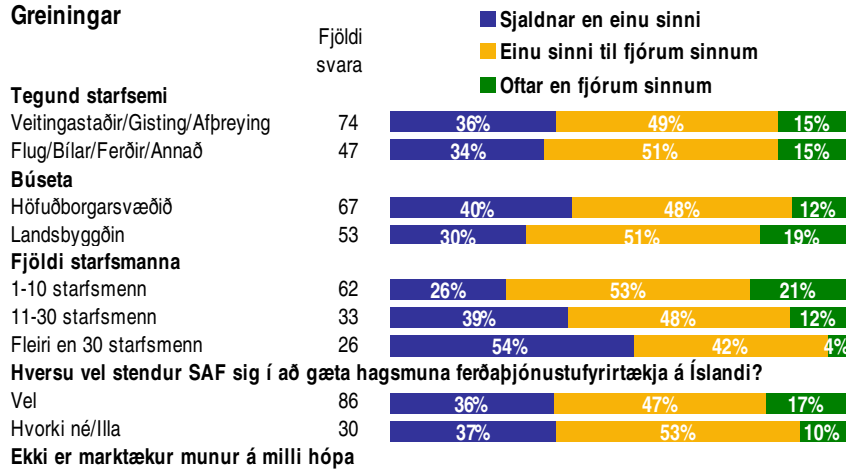
Sp. 20. Hversu oft ferð þú að jafnaði inn á vefsíðuna saf.is í einum mánuði?

Febrúar 2008

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Sjaldnar en einu sinni	43	35,5	8,5
Einu sinni til fjórum sinnum	60	49,6	8,9
Fimm til níu sinnum	14	11,6	5,7
Tíu til fjórtán sinnum	2	1,7	2,3
Oftar en 20 sinnum	2	1,7	2,3
Fjöldi svara	121	100,0	
Tóku afstöðu	121	86,4	
Hef aldrei farið inn á síðuna	9	6,4	
Tóku ekki afstöðu	10	7,1	
Fjöldi svarenda	140	100,0	

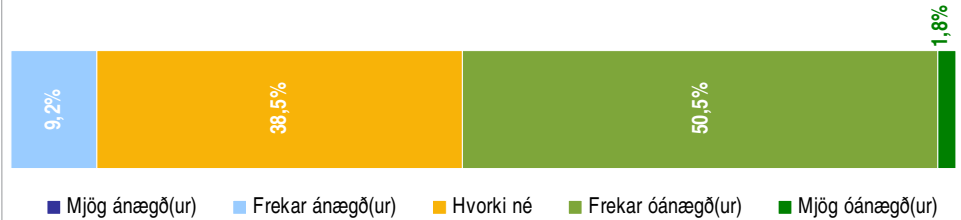
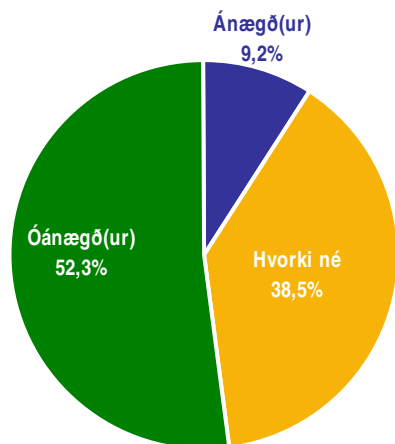


Greiningar



Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög ánægð(ur) (5)	0	0,0	0,0
Frekar ánægð(ur) (4)	10	9,2	5,4
Hvorki né (3)	42	38,5	9,1
Frekar óánægð(ur) (2)	55	50,5	9,4
Mjög óánægð(ur) (1)	2	1,8	2,5
Ánægð(ur)		9,2	5,4
Hvorki né		38,5	9,1
Óánægð(ur)		52,3	9,4
Fjöldi svara	109	100,0	
Tóku afstöðu	109	90,1	
Tóku ekki afstöðu	12	9,9	
Fjöldi aðspurðra	121	100,0	
Spurðir	121	86,4	
Ekki spurðir	19	13,6	
Fjöldi svarenda	140	100,0	
<b>Meðaltal</b>	2,6		
Vikmörk ±	0,1		

Þeir sem höfðu farið á vefsíðuna saf.is (sp. 20) voru spurðir þessarar spurningar.



### Greiningar

	Fjöldi svara	Mjög ánægð(ur)	Frekar ánægð(ur)	Hvorki né	Frekar óánægð(ur)	Mjög óánægð(ur)	Meðaltal
<b>Tegund starfsemi</b>							
Veitingastaðir/Gisting/Afþreying	66	10,6%	36,4%	50,0%	3,0%		3,5
Flug/Bílar/Ferðir/Annað	43	7,0%	41,9%	51,2%			3,6
<b>Búseta</b>							
Höfuðborgarsvæðið	59	10,2%	27,1%	62,7%			3,5
Landsbyggðin	49	8,2%	51,0%	36,7%	4,1%		3,6
<b>Fjöldi starfsmanna</b>							
1-10 starfsmenn	58	10,3%	37,9%	48,3%	3,4%		3,6
11-30 starfsmenn	29	10,3%	44,8%	44,8%			3,7
Fleiri en 30 starfsmenn	22	4,5%	31,8%	63,6%			3,4
<b>Hversu vel stendur SAF sig í að gæta hagsmuna ferðaþjónustufyrirtækja á Íslandi? *</b>							
Vel	80	11,3%	43,8%	42,5%	2,5%		3,6
Hvorki né/Ílla	26	3,8%	15,4%	80,8%			3,2

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

#### Afþreyingarfyrirtæki

- Auka samstarf, samvinnu og samkennd innan ferðaþjónustugreinarinnar. Auka vægi greinarinnar innan stjórnsýslunnar og viðurkenningu almennings á atvinnugreininni. Leggja meiri áherslu á efnahagslegt mikilvægi ferðaþjónustunnar fyrir Ísland.
- Aðstoða við nýsköpun. Hlutleysi. Kynna sig betur.
- Hagsmunagæsla, fræðsla t.a.m. um lykilmarkaði og öflugri samskipti meðal félagsmanna.
- Hagsmunagæslu fyrir ferðaþjónustufyrirtæki. Kynningarstarf. Miðlun til félaga.
- Leitist við að virkja öll ferðaþjónustufyrirtæki á landinu og koma þeim á framfæri, gæta hagsmuna þeirra. Hætti að vera þröngur lokaður klúbbur örfárra kunningja/hagsmunaaðila, í lykilstörfum/nefndum, ár eftir ár. Verði miklu meira áberandi og sjálfstæðir í markaðssetningu iðnaðarins í heild.
- Nánara samband við aðildarfélaga. Hlusti á fólk í ferðaþjónustu. Rýmki á reglugerðarfargangi yfirvalda.
- Ráðgjafafjónusta, hagsmunagæsla félagsaðila.
- Taka á sjóræningjastarfsemi í ferðaþjónustu. Halda áfram með faglegu hliðina (er á réttir leið). Gera SAF sýnilegra almenningi.
- Umhverfismál, samkeppnishæfni og starfskilyrði greinarinnar.

Fimm svarendur tóku ekki afstöðu.

#### Bílaleigur

- Að vinna að framvindu regluverks þannig að skýrt sé. Að SAF reyni eftir megni að virkja félög vegna allra athafna sem opinberir aðilar standa fyrir, svo sem á nýja markaði. Það er ekki endilega nóg að hafa bara Icelandair með í ferðinni.
- Hagsmunagæsla. Fræðsla.
- Lækka vsk. á bílaleigubíla í samræmi við vsk. á gistingu. Að fylgja eftir að fyrirtæki og menn séu með starfsleyfi fyrir þeirri starfsemi sem þeir stunda. Að bílaleigubifreiðar séu skráðar á bílaleiguna og tryggðir sem slíkir, hvetja Vegagerðina til að tryggja að farið sé eftir reglum t.d. gera kannanir meðal útlendinga á bifreiðum á ferð um landið.

Fjórir svarendur tóku ekki afstöðu.

#### Ferðaskrifstofur

- Efla samstarf meðal fyrirtækja í ferðaþjónustu. Gæta hagsmuna fyrirtækja í ferðaþjónustu. Gera starfsemi SAF sýnilegri.
- Framsetning á „visions“ fyrir greinina 2020, 2030 og 2040. Hagsmunagæsla og sýnileg barátta þar sem þess er þörf. Samtökin eiga ekki að vera feimin stelpa úti í horni eins og hingað til, heldur mesti töfvarinn á ballinu sem enginn stjórnmalamaður vill lenda í útistöðum við.
- Hagsmunagæsla. Framtíðarsýn.
- Hagsmunagæsla. Upplýsingastreymi. Fræðsla
- Hagsmunagæslu. Stefnumótun.
- Herji á stjórnvöld um aukningu markaðsþeninga.
- Kynningarmál, heimsóknir í fyrirtæki um allt land. Bjóða námskeið og fyrirlestra um landið allt. Að SAF nýti sér t.d. fjarfundabúnað til að sem flestir geti séð áhugaverða fyrirlestra.
- Sinna félagsmönnum vel með heimsóknum og fundum um allt land. Vera yfir pólitík hafin, ekki gott ef framámenn félagsins eru „atkvífir“ í pólitískum flokkum, verða að eiga trúnað allra óháð flokkum í pólitík.
- Stefnumótun í ferðaþjónustu. Fræðslumál (t.d. um erlenda markaði)
- Stefnumótun, vöktun. Eignarhald, blokkamyndun. Rannsóknir og próunarstarf, menntun.

- Umhverfismál. Fræðslumál. Hagsmuni ferðaþjónustufyrirtækja.
- Vera markvissari í hagsmunagæslu fyrir fyrirtæki í íslenskri ferðaþjónustu (of ólíkir hagsmunir meðal aðildarfélaganna). Hætta að verja hátt áfengisverð á veitingastöðum. Auka áróður fyrir því að það sé ekki lummo að vinna við þjónustu, það sé smart!
- Ellefu svarendur tóku ekki afstöðu.

#### Flugfélög

- Hagsmunagæsla. Réttindaaukning. Fræðsla.
- Mikilvægt að SAF losi sig undan ægivaldi Ícelandair.

Þrjú svarendur tóku ekki afstöðu.

#### Hópbifreiðar

- Að gæta hagsmuna félagsmanna gagnvart þeim sem eru að stunda akstur og aðra ferðamennsku án allra réttinda.
- Berjast fyrir hagsmunum ýmissa hópa sem eru mjög ólíkir innan ferðaþjónustunnar. Einnig reyna að koma vsk. málum í lag hjá ferðaþjónustunni, koma á einu skattþrepi.
- Hagsmunagæslu gagnvart yfirvöldum. Samhug meðal ferðaþjónustufyrirtækja. Skilgreiningu á hvernig fagmennska „lítur út“ í greininni og hvernig megi koma henni á.
- Hópbiladeildin er útundan hjá SAF. Þar þarf að bæta mjög úr með betri upplýsingum til félagsmanna, fylgja málum betur eftir, klára mál frá fyrri stjórnunum, gera öryggis- og neyðaráætlanir, halda námskeið fyrir félagsmenn og fleira.
- Komi upp gæðaeftirliti. Flokki fyrirtæki eftir gæðum þjónustunnar.
- Stuðla að sátt ferðaiðnaðarins við uppbyggingu greiðfærra aðalleiða á hálendinu. Stuðla að sátt ferðaiðnaðarins gagnvart nýtingu vatns og jarðorku. Höfuðborgin varðveiti til langrar framtíðar samgöngur til sín úr lofti, á landi og af hafi. Stuðli að samræmi í gerð merkinga (leiðbeininga og hindrana) á ferðamannastöðum. Vinni gegn hugsanlegri gjaldtöku á fjölförnum stöðum (heldur nefskattur).
- Upplýsingagjöf, löggjöf í ferðamálum og fræðsla.
- Öflugri hagsmunabaráttu gagnvart stjórnvöldum. Meiri upplýsingaþjónustu.

Þrjú svarendur tóku ekki afstöðu.

#### Veitingastaðir á höfuðborgarsvæðinu

- Leggja áherslu á að breyta þeirri ímynd að okrað sé á gestum veitingahúsa og hótela, með raunhæfum samanburði við sambærileg hótél og veitingastaði erlendis.
- Leyfa reykingaherbergi.
- Passa hagsmuni allra félagsmann líka þegar á mótí blæs.
- Vill koma því á framfæri, eins og flestir kráareigendur eru sammála um, að SAF sinnir lítið málefnum kráa og skemmtistaða og ber þessi könnun glöggvitni um það, þar sem engin spurning snýr að þessum aðilum.

- Vinna að betra vinnuumhverfi í veitingaþjónustu. Vinna að bættri ímynd veitingaþjónustu. Vinna að því að nám við veitingaþjónustu sé eftirsótt nám. Kjaramál.

- Viðtæka hagsmunagæslu fyrir hótél og veitingageirann, og fyrir ferðaþjónustuna almennt.

Níu svarendur tóku ekki afstöðu.

#### Gisting á höfuðborgarsvæðinu

- Auka samstarf við Norðurlöndin. Efla ennþá meira fræðslu og kennslu.
- Að efla samstarf fyrirtækja innan SAF. Vera málsvari allra í ferðaþjónustu á Íslandi.
- Halda bara áfram því sem þau eru að gera?
- Lækka skatt á áfengi. Létta veitingamönnum að fá erlenda faglærða kokka til að taka við íslenskum nemum.
- Markaðssetningu aðildarfyrirtækja.
- Stefnumótun í leyfismálum, samkeppni við svartan vinnumarkað. Markaðsátak „off-season“. Gæðaflokkun. Reykleysi vinnustaða: Ekki gefast upp þó óþekkt sé í gangi.
- Stefnumótun, viðurkenningu háskólanáms í ferðamálafræðum í samfélaginu hvað varðar ráðningar- og kjarasamninga.
- Vera dugleg við að koma upplýsingum um gang mála í greininni. Halda góða fyrirlestra með reynslufólki í atvinnulífinu.
- Verð- og gæðasamanburður fyrirtækja innan SAF.
- Virkt tengslanet. Hagsmunagæsla. Eftirlit með faglegmennsku.

Sex svarendur tóku ekki afstöðu.

#### Veitingastaðir á landsbyggðinni

- Fá betri upplýsingar varðandi veitingastaði.
- Auka virðingu stjórnmalamanna fyrir ferðaþjónustu sem alvöru atvinnugrein. Sjá til þess að stjórnvöld byggji upp „infrastrúktur“ ferðaþjónustu, þ.e. aðgengi að ferðamannastöðum og þess háttar. Fræðslumál.

Fjórir svarendur tóku ekki afstöðu.

#### Gisting á landsbyggðinni

- Alþjóðleg samskipti, fræðslu- og skattamál og ekkert annað.
- Að stöðva ólöglegar veislur í íþróttahúsum og félagsheimilum. Svarta atvinnustarfssemi, reglulega fræðslu- og skemmtifundi.
- Gera fréttabréf þægilegra til aflestrar á netinu. Auglýsi betur vor- og haust fundi SAF.
- Gott samband við stjórnvöld. Almenn hagsmunagæsla og fagleg þjónusta.
- Hagsmunagæslu. Fræðslumál. Samkennd milli félagsmanna.
- Kynnast starfsemi á landsbyggðinni frekar.
- Markaðssetning fyrir landsbyggðina.
- Markaðssetningu, markaðssetningu og markaðssetningu.
- Netmarkaðsmál aðildarfélaga. Fleiri fundi/fræðslu á landsbyggðinni.

- Opna umræðu um rekstur fyrirtækja á landsbyggðinni, ekki bara á höfuðborgarsvæðinu. Vandamál á landsbyggðinni s.s. vöntun á starfsfólki allt árið (það er nóg af ferðafólki), flutningskostnaður, rafmagnsverð, háhraðatenging. Allt mál sem stendur landsbyggðarfyrirtækjum fyrir þrífum. SAF er fyrir allt landið. Vsk. lækkun, hækkun frá birgjum, flutningur og fleira.
- Starfi áfram faglega að málefnum greinarinnar.
- Umhverfismál í viðum skilningi.
- Upplýsa félagi um styrki sem hægt er að fá bæði innanlands og erlendis. Beita sér fyrir að ríkið taki upp krónu fyrir krónu í auglýsingum innanlands og erlendis.
- Það er mjög mikilvægt að SAF sé sýnilegt sem hagsmunasamtök t.d. í fjölmíðlum. Halda áfram því góða starfi sem unnið hefur verið á flestum sviðum, það mætti þó beita sérstakri tölfærðri fyrir hverja grein ferðapjónustunnar. Auka sýnileika úti á landi og e.t.v. mætti stofna sérstakar deildir fyrir SAF meðlimi í hverjum landshluta.

22 svarendur tóku ekki afstöðu.

#### Önnur fyrirtæki

- Að auðvelda aðkomu nýrra aðila að greininni. Að hvetja til stofnunar sérstaks ferðamálaráðuneytis.
- Skilgreina þjónustustefnu greinarinnar.
- Skoði margfeldisáhrif ferðapjónustunnar og meti fjölda starfa í samvinnu við Hagstofuna o.fl. Öflug fræðsla til félaga.
- Stefnumótun ferðapjónustu á Íslandi í samvinnu við opinber yfirvöld. Fræðsla og faglegri ráðgjöf.
- Stefnumótun, þar sem ekki er alltaf sama fólkíð notað. Oft nýrri og ferskari aðila með fyrirlestra. Fræðslumál innan greinarinnar. Vinna meira í veikleikum greinarinnar og leysa þau mál. Of mikið verið að tala um sömu hlutina trekk í trekk í stað þess að leysa þá, þarf oft utanaðkomandi ráðgjöf, „do what it takes“. Sé ástæðu sérstaklega til að hrósa Mörtnu. Hún er alltaf mjög almennileg, jákvæð og þjónustulunduð.

Tveir svarendur tóku ekki afstöðu.

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög miklu máli (5)	217	27,6	3,1
Frekar miklu máli (4)	356	45,3	3,5
Hvorki né (3)	133	16,9	2,6
Frekar litlu máli (2)	61	7,8	1,9
Mjög litlu máli (1)	19	2,4	1,1
Miklu máli		72,9	3,1
Hvorki né		16,9	2,6
Litlu máli		10,2	2,1
Fjöldi svara	786	100,0	
Tóku afstöðu	786	99,0	
Tóku ekki afstöðu	8	1,0	
Fjöldi svarenda	794	100,0	
<b>Meðaltal</b>	3,9		
Vikmörk ±	0,1		

**Meðaltal** er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heildarfjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu:  $[Mjög\ miklu\ máli\ (fj.\ x\ 5) + Frekar\ miklu\ máli\ (fj.\ x\ 4) + hvorki\ né\ (fj.\ x\ 3) + Frekar\ litlu\ máli\ (fj.\ x\ 2) + mjög\ litlu\ máli\ (fj.\ x\ 1)] / Heildarfjöldi\ svara$ .  
Meðaltalið tekur gildi á kvarðanum 1 til 5.

**Staðalfrávik** er algengur mælikvarði á dreifingu svara í kringum meðaltal. Það segir til um hversu lík eða ólík svör þátttakenda við spurningu eru. Hátt staðalfrávik ber að túlka þannig að svör þátttakenda séu ólík en lágt staðalfrávik þannig að svörin séu lík.

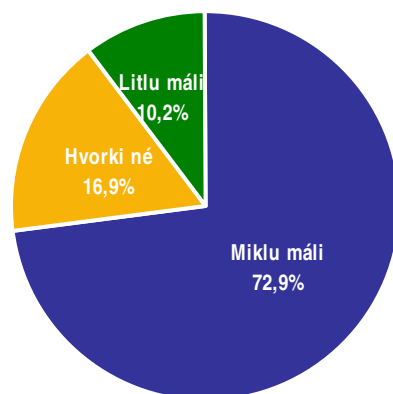
### Töflur

Niðurstöður fyrir hverja spurningu eru settar fram í töflum og myndum. Hver spurning er efst á hverri blaðsíðu og nafnið á því sem hún á að mæla er sett fyrir ofan hverja töflu. Í töflunni er hægt að sjá svör þátttakenda og hve margir þeirra tóku ekki afstöðu til þessarar spurningar eða voru ekki spurðir. Í töflunni hér til hliðar má sjá að rétt tæp 28% þátttakenda telja það sem spurt var um skipta mjög miklu máli og ríflega 45% frekar miklu. Ef teknir eru saman þeir sem segja þetta skipta „frekar miklu“ og „mjög miklu“ þá gefur það naumlega 73%.

### Vikmörk

Til að geta áttað sig betur á niðurstöðum rannsókna er nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru. Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og meðaltöl og ná jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef vikmörkin fara niður að 0% eða upp að 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Segja má með 95% vissu að niðurstaða sem fengin er úr rannsókn lægi innan þessara vikmarka ef allir í þýðinu væru spurðir. Dæmi: segja má með 95% vissu að hefðu allir í þýði verið spurðir, hefðu á bilinu 24,5% til 30,7% (27,6% +/- 3,1%) þeirra sagt að þetta skipti mjög miklu máli.

Í framhaldi af þessu er hægt að bera saman svarmöguleikana. Ef vikmörkin skarast ekki er munur á þeim marktækur. T.d. væri hægt að segja með 95% vissu að marktækt fleiri einstaklingar teldu það sem spurt var um skipta frekar miklu máli en mjög miklu máli.



### Myndir

Í myndum er reynt að draga saman helstu niðurstöður þannig að auðvelt sé fyrir lesandann að átta sig á hvað sé markverðast hverju sinni. Ennfremur er oft gerð greining á hverri spurningu eftir öðrum greiningarbreytum í könnuninni. Má þar nefna kyn, aldur, búsetu, menntun og aðrar spurningar í sömu könnun. Hér fyrir neðan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést að ekki er munur á meðaltölum eftir kyni en hins vegar er munur eftir aldri þátttakenda. Hér skiptir það sem spurt var um þá sem eldri eru meira máli en þá sem yngri eru.

### Greiningar

	Fjöldi	Mjög miklu	Frekar miklu	Í meðal-lagi	Frekar litlu	Mjög litlu	Meðaltal
<b>Kyn</b>							
Karlar	396	28,8%	43,7%	17,2%	7,1%	3,3%	3,9
Konur	390	26,4%	46,9%	16,7%	8,5%	1,5%	3,9
<b>Aldur *</b>							
16-24 ára	166	22,1%	44,8%	16,3%	12,8%	4,0%	3,7
25-34 ára	159	22,6%	42,8%	16,4%	13,8%	4,4%	3,7
35-44 ára	164	25,0%	42,1%	24,4%	7,3%	1,2%	3,8
45-54 ára	136	30,1%	47,8%	15,4%	5,1%	1,5%	4,0
55-75 ára	161	32,3%	48,4%	11,8%	4,3%	3,1%	4,0

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

### Marktekt

Algengur misskilningur er að ef niðurstaða tölfræðiprófs er ekki tölfræðilega marktæk þá sé ekkert að marka þá niðurstöðu. Það er rangt, því eina merking tölfræðilegrar marktæktar felst í því hvort hægt sé að alhæfa mun í úrtaki yfir á þýði.

Við úrvinnslu á niðurstöðum eru alla jafna notuð tölfræðipróf sem greina hvort munur á tilteknum hópum sé tölfræðilega marktækur eða ekki. Í flestum tilfellum er einhver munur á öllum hópnum sem athugaðir eru. Þar sem einungis er verið að vinna með úrtök eru marktæktarpróf notuð til að meta hvort hægt sé að staðhæfa hvort einhver munur sé einnig í því þýði sem úrtakið var dregið úr (dæmi um þýði: Allir Íslendingar á aldrinum 18-69 ára). Ef niðurstaða er ekki tölfræðilega marktæk er ekki hægt að staðhæfa að einhver munur sé á tilteknum hópum í þýði þrátt fyrir að munur sé á þeim í úrtakinu. Ef niðurstaða er tölfræðilega marktæk má álykta sem svo að munur sé á þessum hópum í þýðinu.